



Encuesta de Opinión 2013

POBREZA, PARTICIPACIÓN Y MEDIOS

feedback

METODOLOGÍA

Técnica: Encuestas cara a cara en hogares.

Tamaño de la Muestra: 800 casos en Región Metropolitana, distribuidos por estratos según zona de la Región.

Trabajo de Campo: Realizado entre el 30 de agosto y el 25 de septiembre de 2013.

Diseño de la Muestra: por cuotas según situación de pobreza, a partir de la predominancia socioeconómica de los puntos de muestra considerados.

Universo representado: Personas en situación de pobreza mayores de 18 años que habitan en la Región Metropolitana, junto a un grupo de control de personas que no se encuentran en situación de pobreza, mayores de 18 años, habitantes de la Región Metropolitana.

Unidad de Muestreo: Hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes permanentes del hogar.

Manzanas NSE E



Diseño de la Muestra



Muestra por Comunas

	Tipo De Muestra		Total
	Muestra	Control	
Cerrillos	40	0	40
Cerro Navia	41	0	41
Conchalí	39	0	39
El Bosque	40	0	40
Estación Central	41	0	41
Huechuraba	40	0	40
La Florida	0	41	41
La Pintana	40	0	40
La Reina	0	40	40
Lo Prado	40	0	40
Macul	0	33	33
Maipú	40	0	40
Ñuñoa	0	44	44
Pedro Aguirre Cerda	43	0	43
Quilicura	39	0	39
Renca	40	0	40
San Miguel	0	42	42
San Ramón	40	0	40
Puente Alto	39	0	39
San Bernardo	38	0	38
Total	600	200	800

POBREZA SUBJETIVA

QUÉ SE ENTIENDE POR POBREZA SUBJETIVA:



Refiere a los sentimientos y percepciones sobre la propia vida que develan insatisfacción de necesidades o irrealización de capacidades, que en estudios cualitativos aparecen concomitantes o definitorias de la experiencia de pobreza.



Estudiar la pobreza desde las aristas subjetivas, se inscribe en un esfuerzo por cambiar la mirada sobre la pobreza y su superación.



Bajo un prisma multidimensional, la pobreza va mucho más allá del déficit de ingresos.

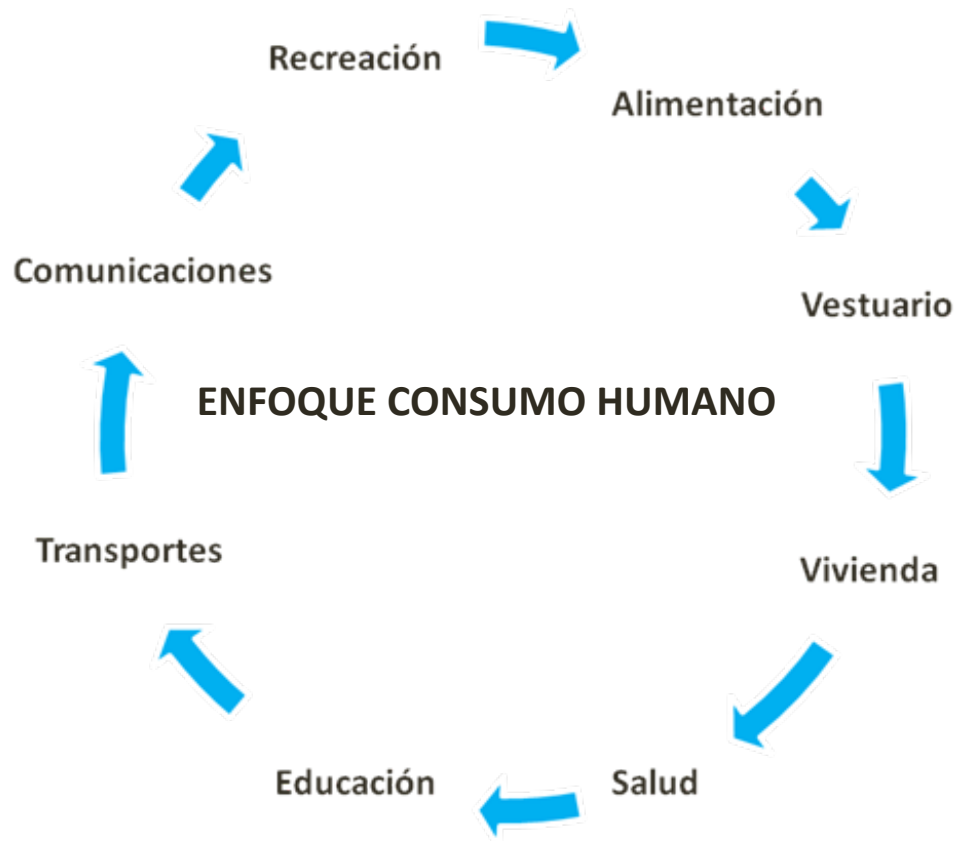
Se estudió la pobreza subjetiva haciendo uso de tres sistemas conceptuales:

- Enfoque de Necesidades basado en Consumo Humano
- Enfoque de Necesidades basado en propuesta de Desarrollo a Escala Humana
- Enfoque de Capacidades basado en propuesta Nussbaum-Sen

Para detectar insatisfacción-irrealización humana, se procedió de la siguiente manera:

ENFOQUE	PROCEDIMIENTO
Consumo Humano	Percepción de satisfacción/insatisfacción del catálogo
Desarrollo a Escala Humana	Sentimientos que develan insatisfacción del catálogo
Capacidades	Acuerdo / desacuerdo con afirmaciones

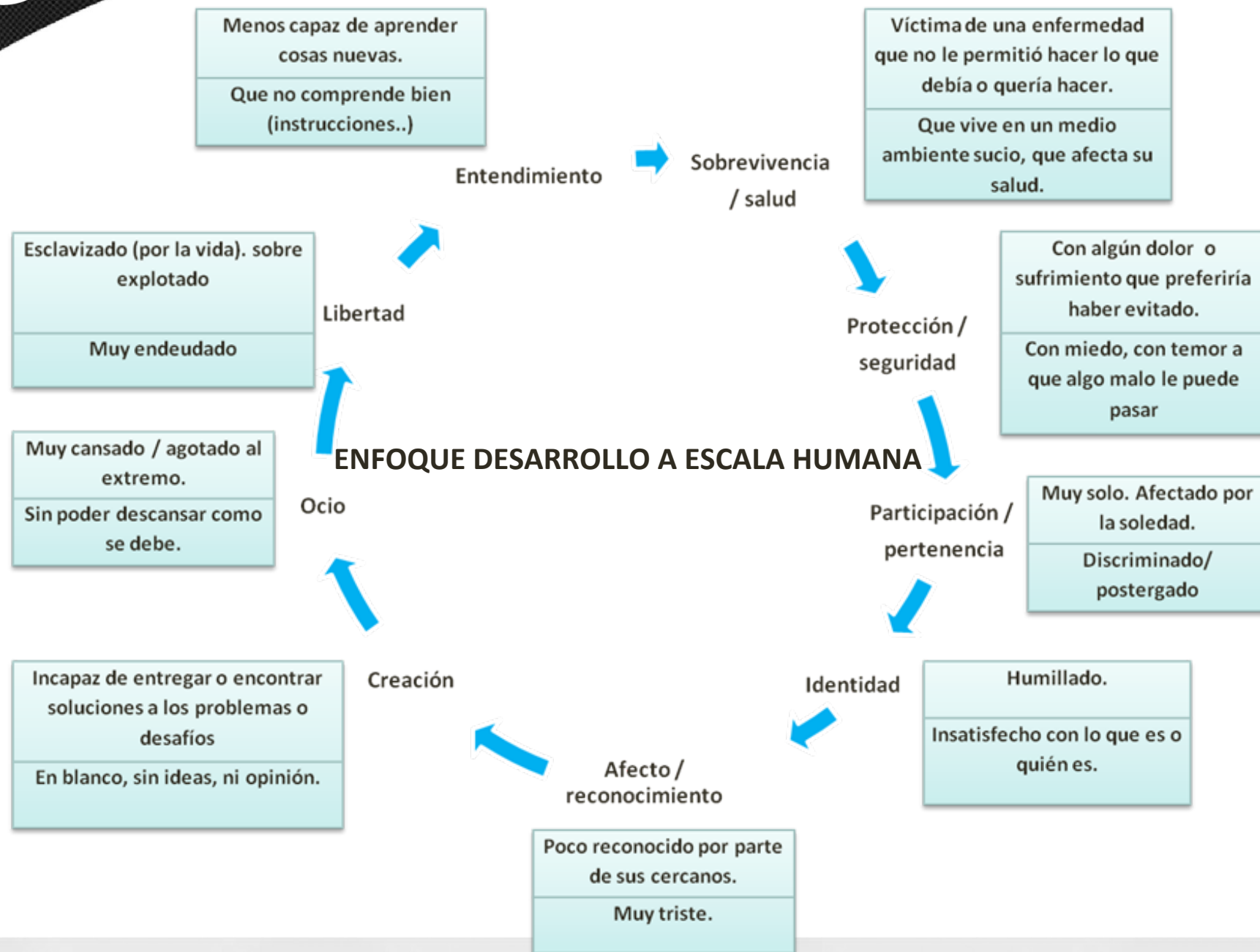
¿Cuánto le ha costado satisfacer cada una de las siguientes necesidades?



Mucho	3
Bastante	2
Poco	1
Nada	0

Donde quien saca el mínimo de 0 exhibe ausencia de pobreza subjetiva de necesidades (enfoque consumo humano) y quien obtiene 24 presenta máxima pobreza subjetiva de necesidades (catálogo enfoque consumo humano)

Durante el último año Ud. se ha sentido:



Durante el último año Ud. se ha sentido:



Con algún dolor o sufrimiento
que preferiría haber evitado.

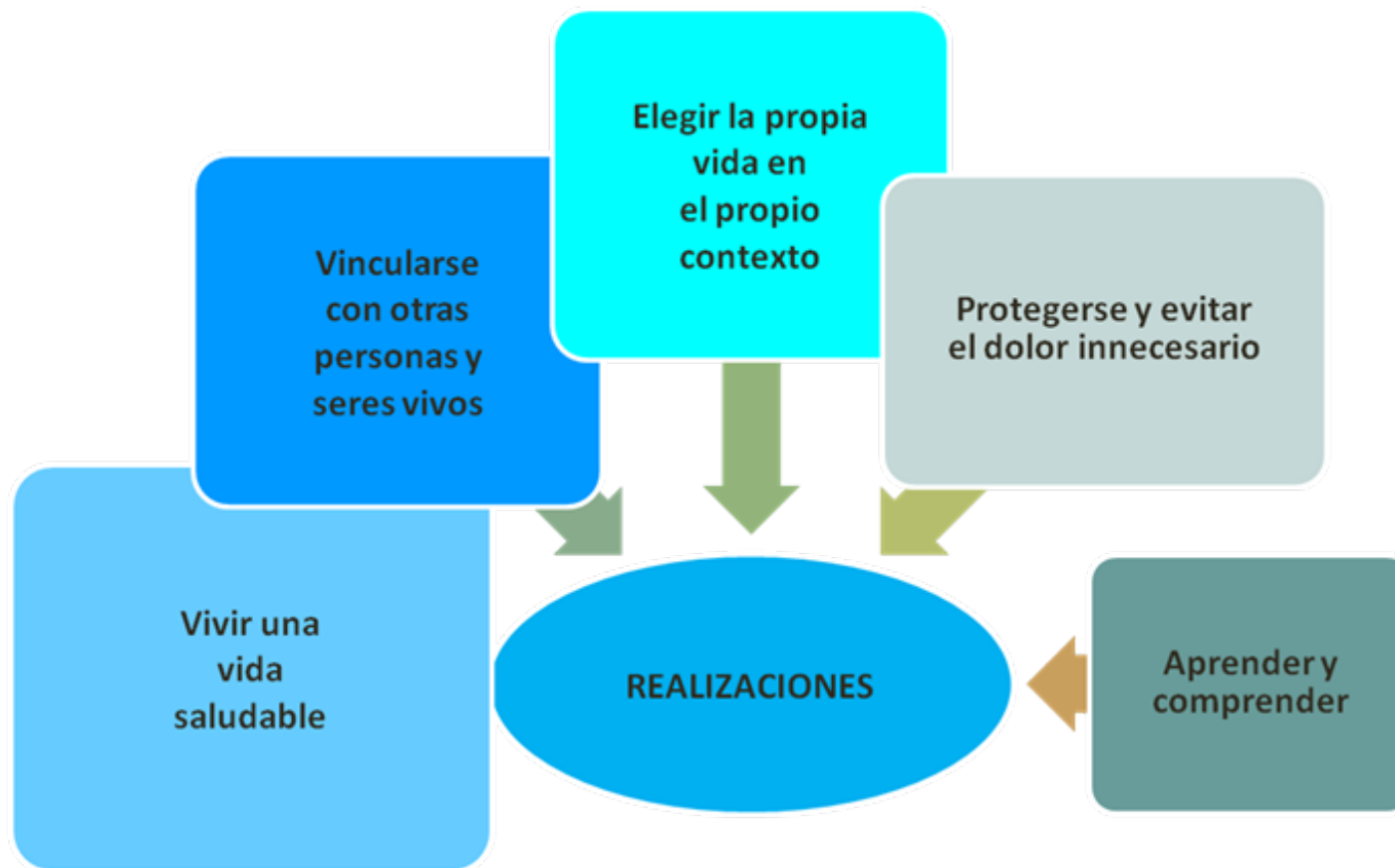
Con miedo, con temor a que
algo malo le puede pasar

Mucho	3
Bastante	2
Poco	1
Nada	0

- Recategorizan todas las respuestas en
1.0=ausencia PS=nunca o poco
2.1=presencia PS=bastante o mucho.
- Recategorizan las dimensiones:
 - 1.Si DimSeguridad= 0 0 = ausencia.
 - 2.Si DimSeguridad= 0 1= presencia
 - 3.Si DimSeguridad= 1 1= presencia
- Valor total 0 = equivale a Ausencia de PS
- Valor 1 o 2 = equivale a presencia de PS.
- Valor igual o superior a 3 =equivale a presencia de PS multidimensional.

¿Cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?

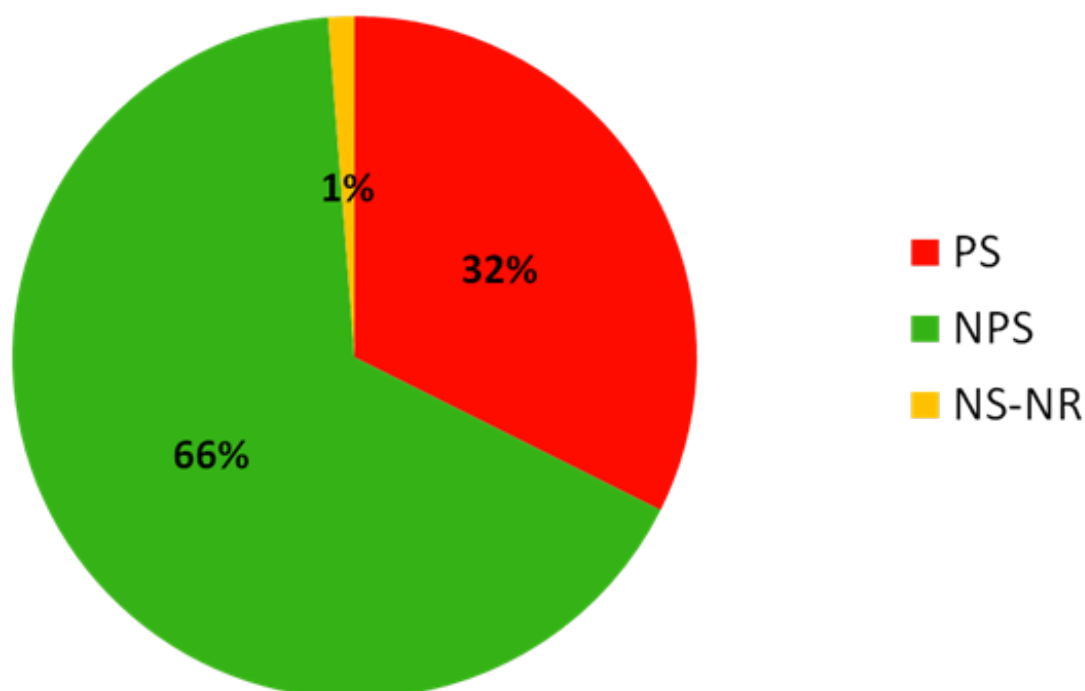
Enfoque Capacidades



Muy de acuerdo.	0	Donde quien saca el mínimo de 0 exhibe ausencia de pobreza subjetiva de capacidades y quien obtiene 10, presenta máxima pobreza subjetiva.
De acuerdo.	0	
Desacuerdo.	1	
Muy en desacuerdo.	2	

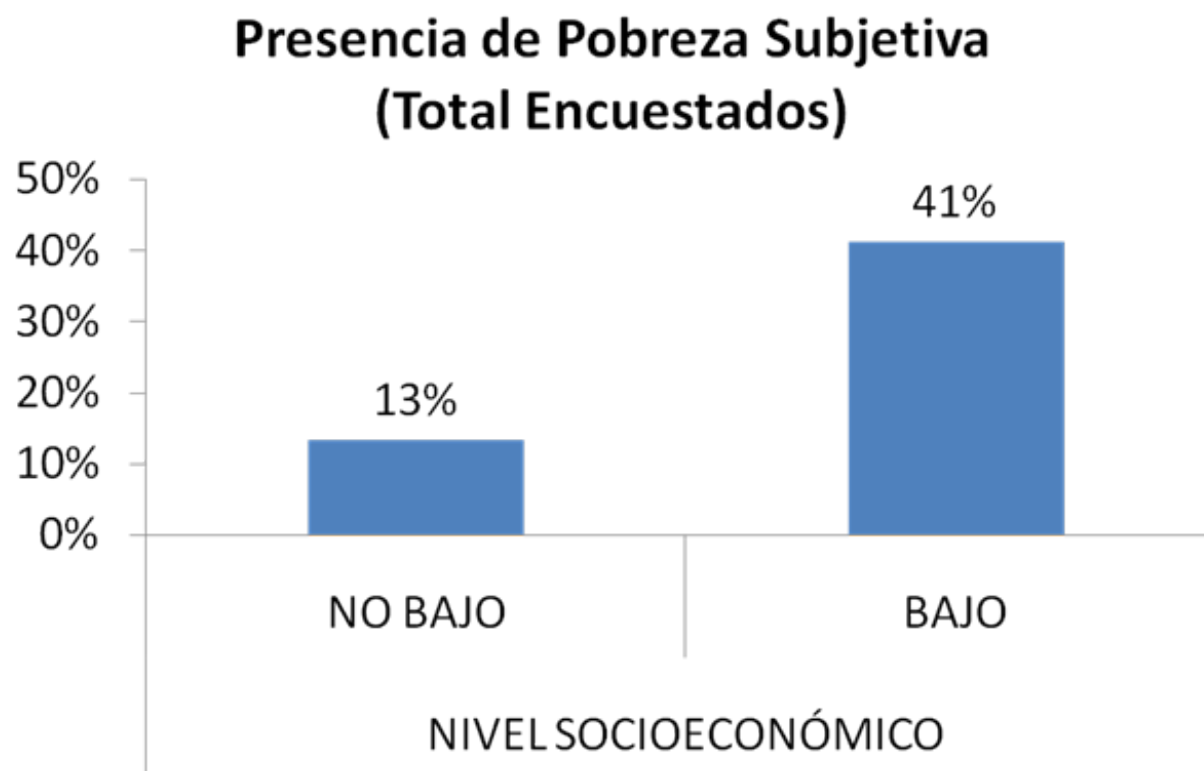
Enfoque de Consumo Humano

Presencia / Ausencia
Pobreza Subjetiva
(Total de encuestados)



Más de 1/3 de las personas consultadas declaran que le ha costado satisfacer (bastante/mucho) sus necesidades: educación, salud, vivienda, vestuario, transporte, alimentación, comunicación y recreación.

Enfoque de Consumo Humano

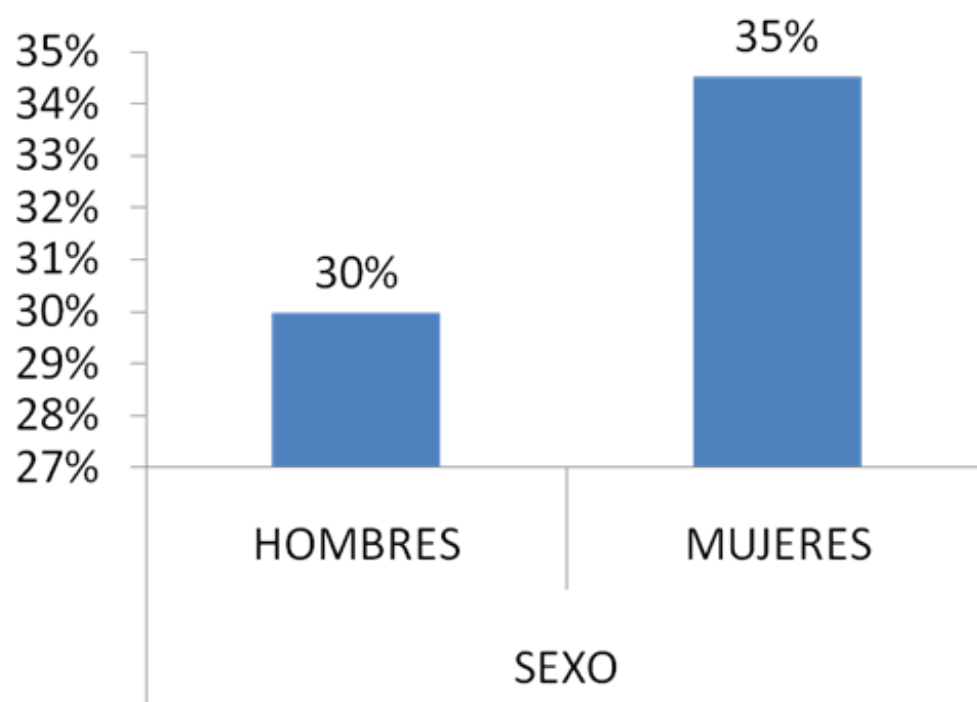


La experiencia de pobreza subjetiva se presenta con una frecuencia 3 veces mayor en las personas NSE BAJO, respecto a quienes no lo son.

En cualquier caso, llama la atención que más del 40% del grupo NO BAJO señala que le cuesta “bastante o mucho” resolver necesidades de: educación, salud, vivienda.

Enfoque de Consumo Humano

POBREZA SUBJETIVA SEGÚN SEXO

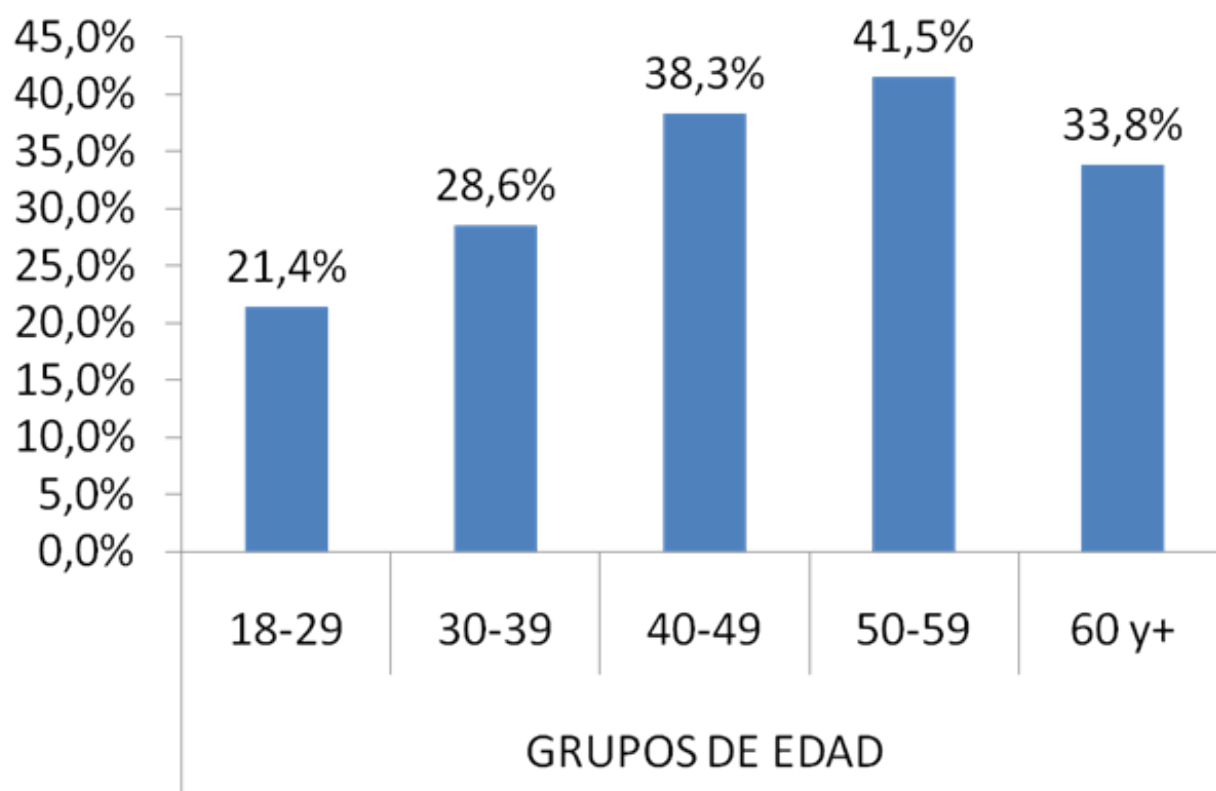


Las mujeres exhiben una mayor pobreza subjetiva (en el marco de este enfoque) que los hombres.

Esto pudiera estar relacionado con la alta tasa de jefaturas femeninas de hogares monoparentales, que están asociadas a mayores niveles de estrés.

Enfoque de Consumo Humano

PRESENCIA DE POBREZA SUBJETIVA (total de encuestados)



La incidencia de pobreza subjetiva va creciendo conforme se avanza en el ciclo de vida, a excepción del grupo de adultos mayores.

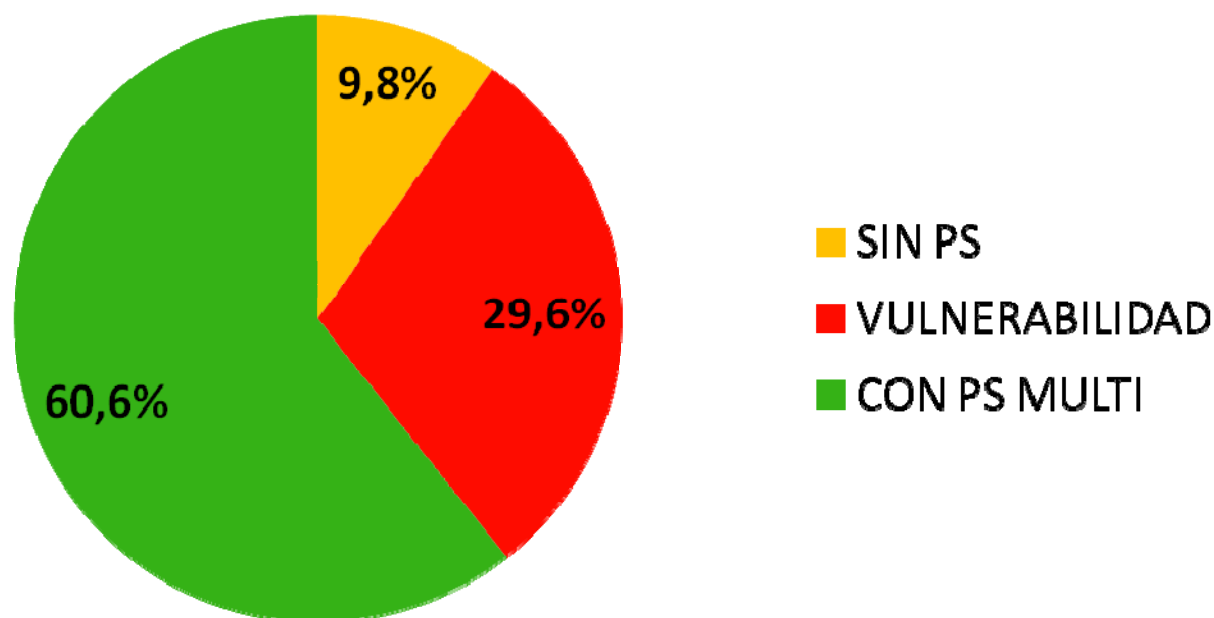
Este comportamiento pudiera estar relacionado con los procesos de inserción /desinserción laboral y responsabilidad/carga familiar.

Enfoque Desarrollo a Escala Humana

Al analizar los datos de manera segmentada y bajo la lupa de cruces simples, los resultados muestran que la mayoría de la población presenta importantes niveles de satisfacción.

Sin embargo, cuando se aplica un índice que hace interactuar las variables, la pobreza subjetiva, detectada a través de sentimientos extremos, es bastante extendida, mucho más allá de lo esperado.

Presencia/Ausencia POBREZA SUBJETIVA



Enfoque Desarrollo a Escala Humana

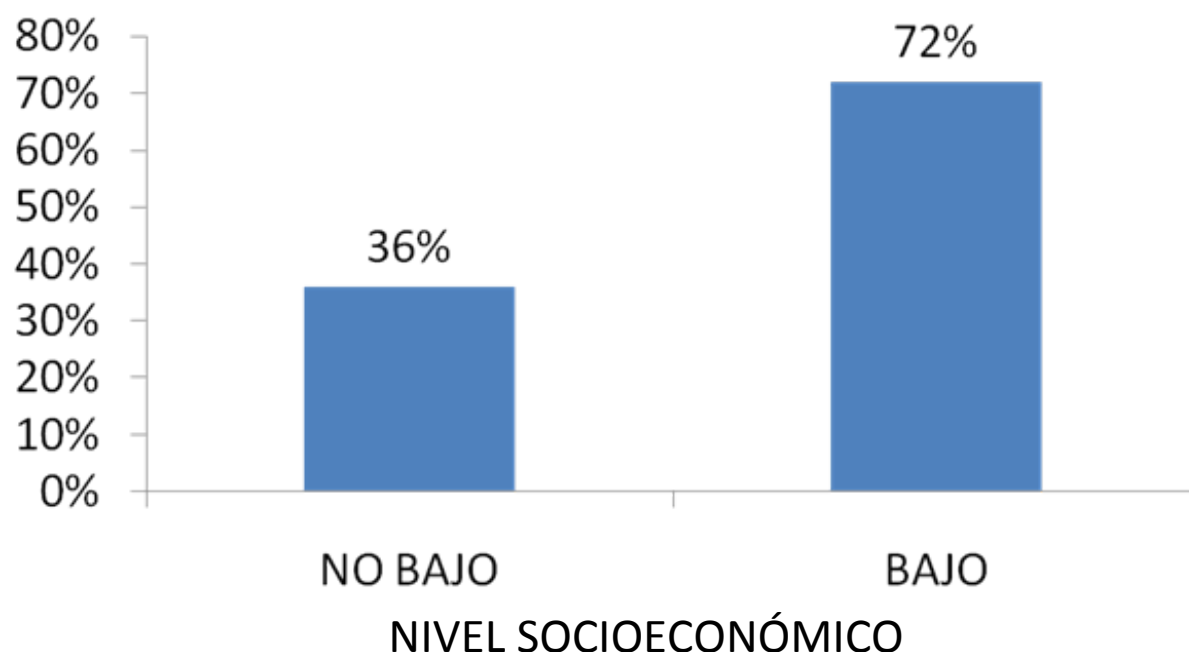
¿Cómo viven y sienten las personas en pobreza?

	Bajo %	No bajo %
Vive en un medio ambiente contaminado	69	
Muy cansado/a, agotado al extremo	61.5	
Con algún dolor profundo o sufrimiento	50.2	
Inseguro/a	41.5	
Con miedo y temor a que algo malo pueda pasar	42.7	
Muy triste	39.9	13,5
Sin poder recrearse	39.8	
Muy endeudado	37.3	
Muy Solo	34	12
Esclavizado por la vida	33	9
Impotente, arrastrado por los hechos	26	7
Menos capaz de aprender cosas nuevas	25.8	6,5
Incapaz de encontrar soluciones	24	3
En blanco, sin ideas	23.6	4
Con dificultad para comprender instrucciones escritas	22.4	2

Las mayores diferencias entre los estratos BAJO y NO BAJO, dicen relación con ámbitos vinculados a la falta de libertad, creatividad y entendimiento cognitivo.

Enfoque Desarrollo a Escala Humana

Presencia Pobreza Multidimensional



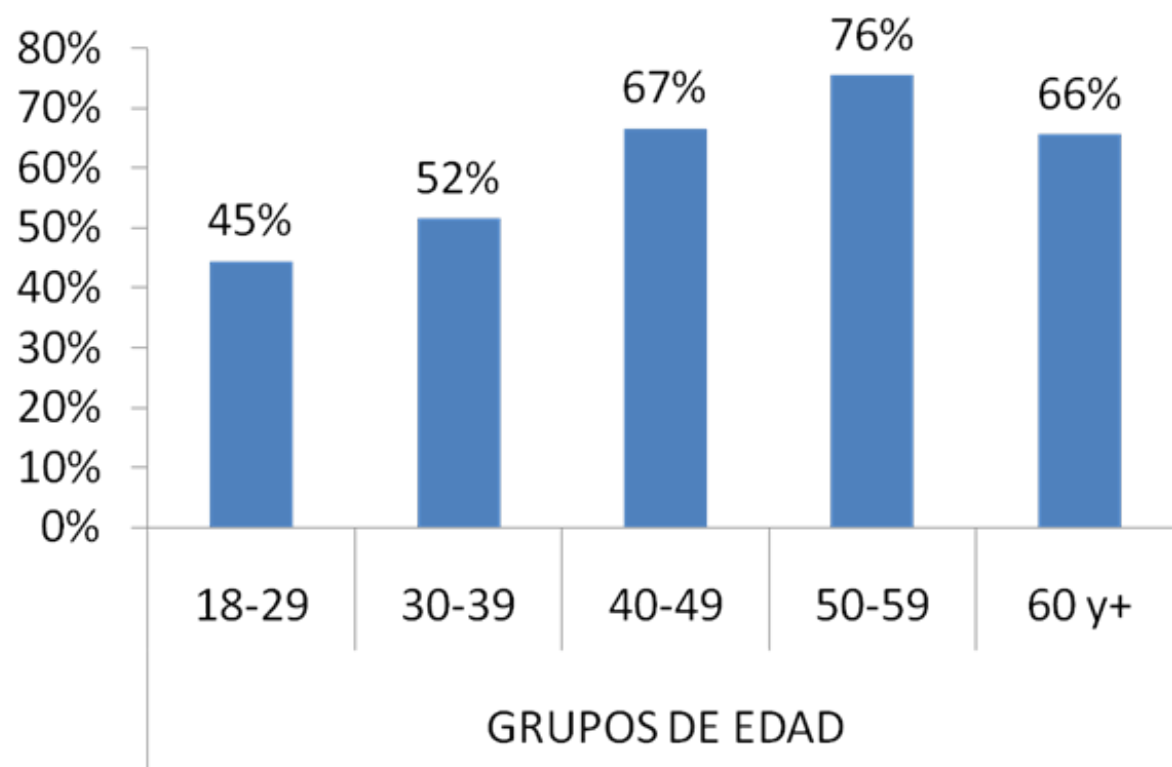
La pobreza subjetiva multidimensional es un fenómeno que no guarda una asociación absoluta con NSE, basado en las tenencias de una familia, por ello un 36% NSE NO BAJO presenta PS multidimensional.

Este fenómeno se presenta con el doble de intensidad en el NSE BAJO.

Las variables más deficitarias en ambos grupos son: a la sensación de inseguridad y la falta de ocio y descanso.

Enfoque Desarrollo a Escala Humana

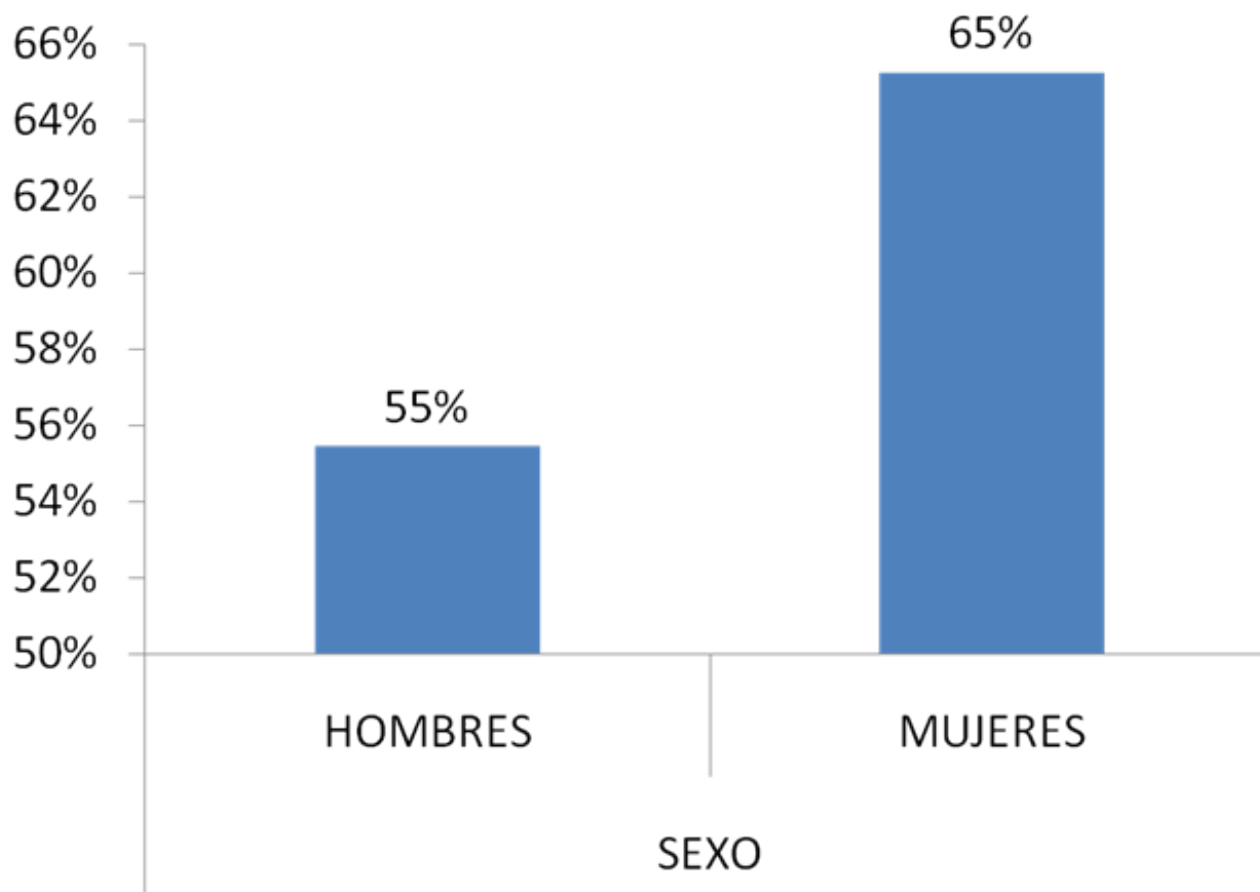
Presencia Pobreza Multidimensional



Se verifica la misma tendencia presente en el análisis por Enfoque de Consumo Humano, sólo que con incidencias bastante más altas en todos los grupos etarios de la población.

Enfoque de Desarrollo Escala Humana

Pobreza Multidimensional

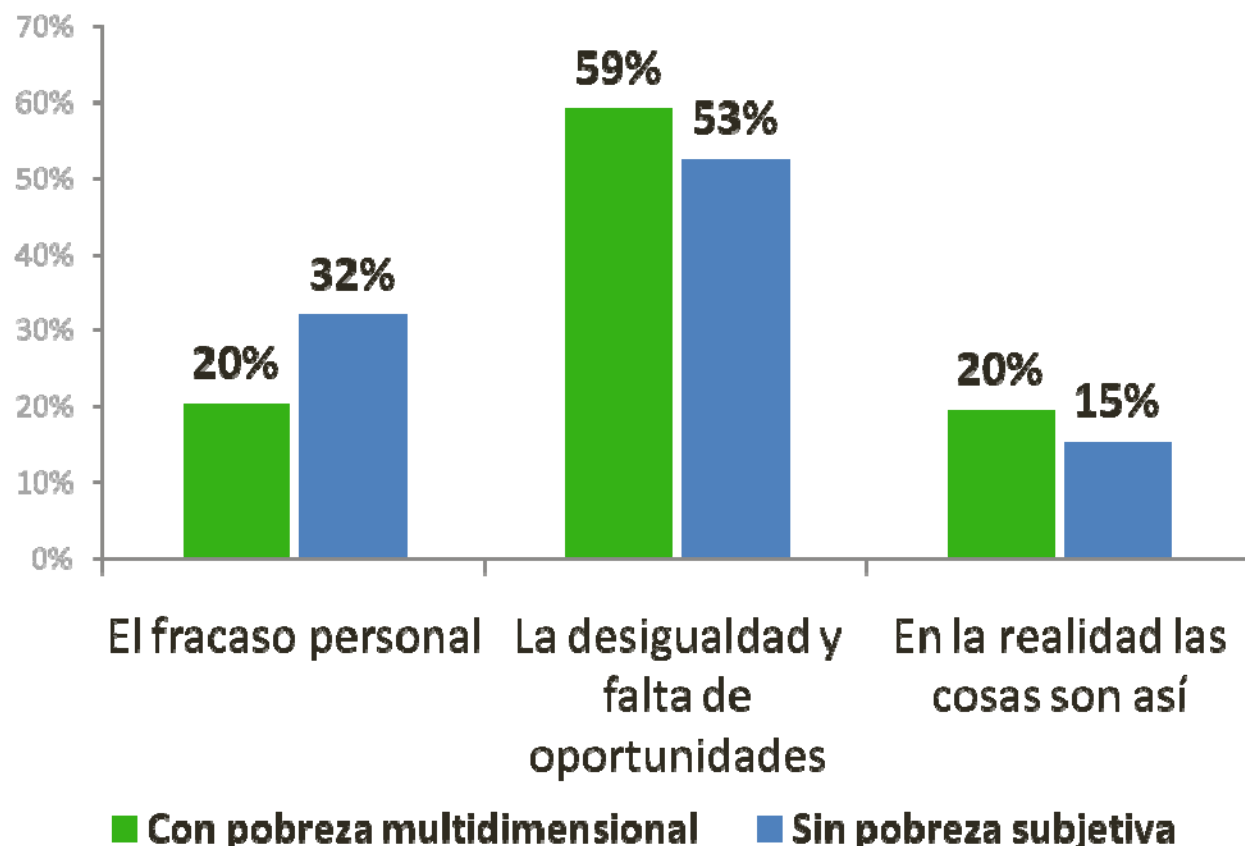


Se verifica la misma tendencia presente en el análisis de Enfoque de Consumo Humano, pero con una BRECHA muchísimo más alta, (10 puntos porcentuales de distancia).

CAUSAS Y SOLUCIONES

(Resultados en base a PS Multi, enfoque D°Escala Humana)

LA POBREZA ES EL RESULTADO DE...

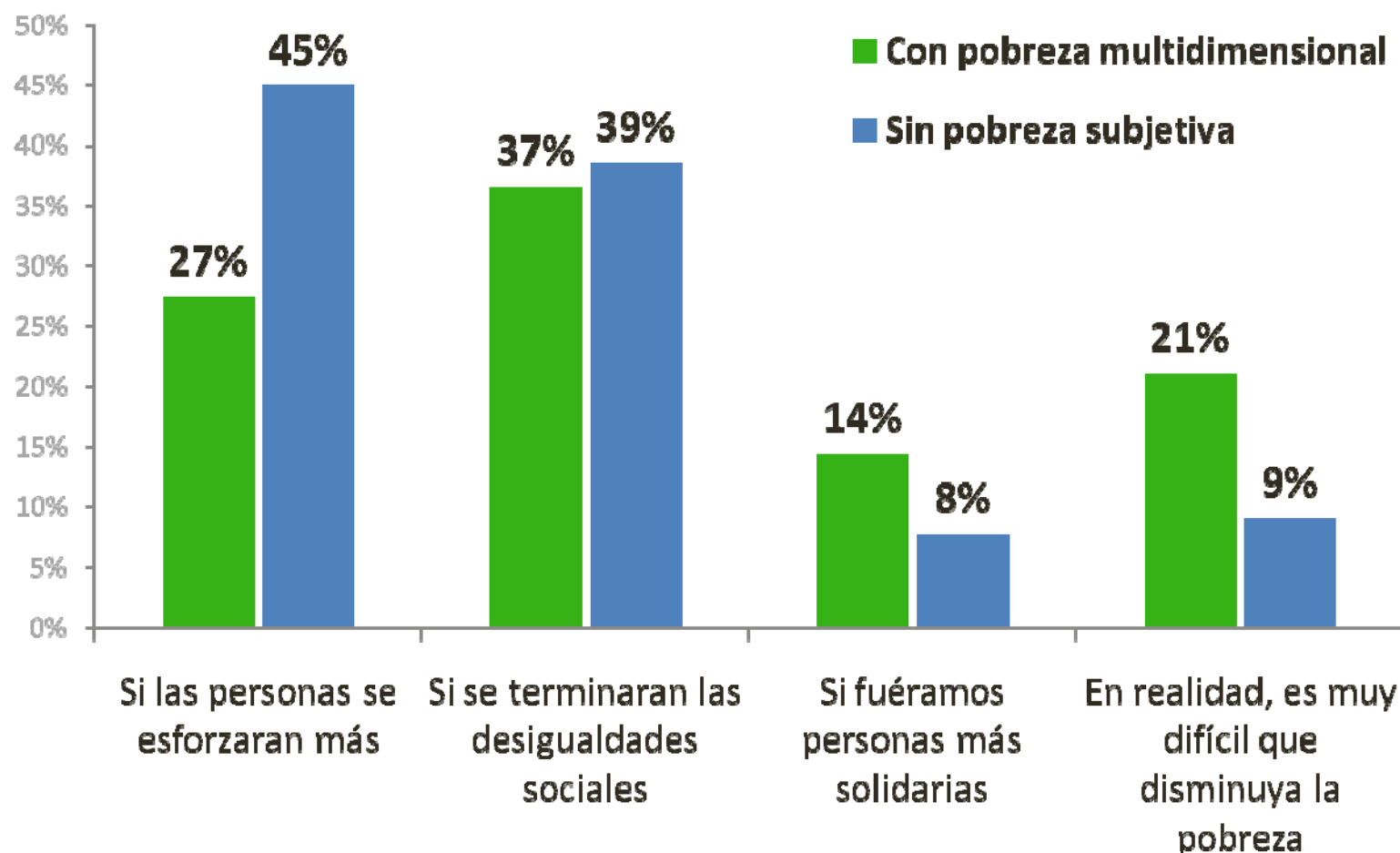


Mayoritariamente en ambos grupos se releva la desigualdad y la falta de oportunidades como la principal causa de la pobreza.

Luego le sigue el fracaso personal y por último, el orden natural de las cosas.

Sin embargo, a mayor PS Multi crecen el % asociado a las causas externas, en comparación con aquellos que no presentan PS Multi.

LA POBREZA PODRÍA DISMINUIR PRINCIPALMENTE...



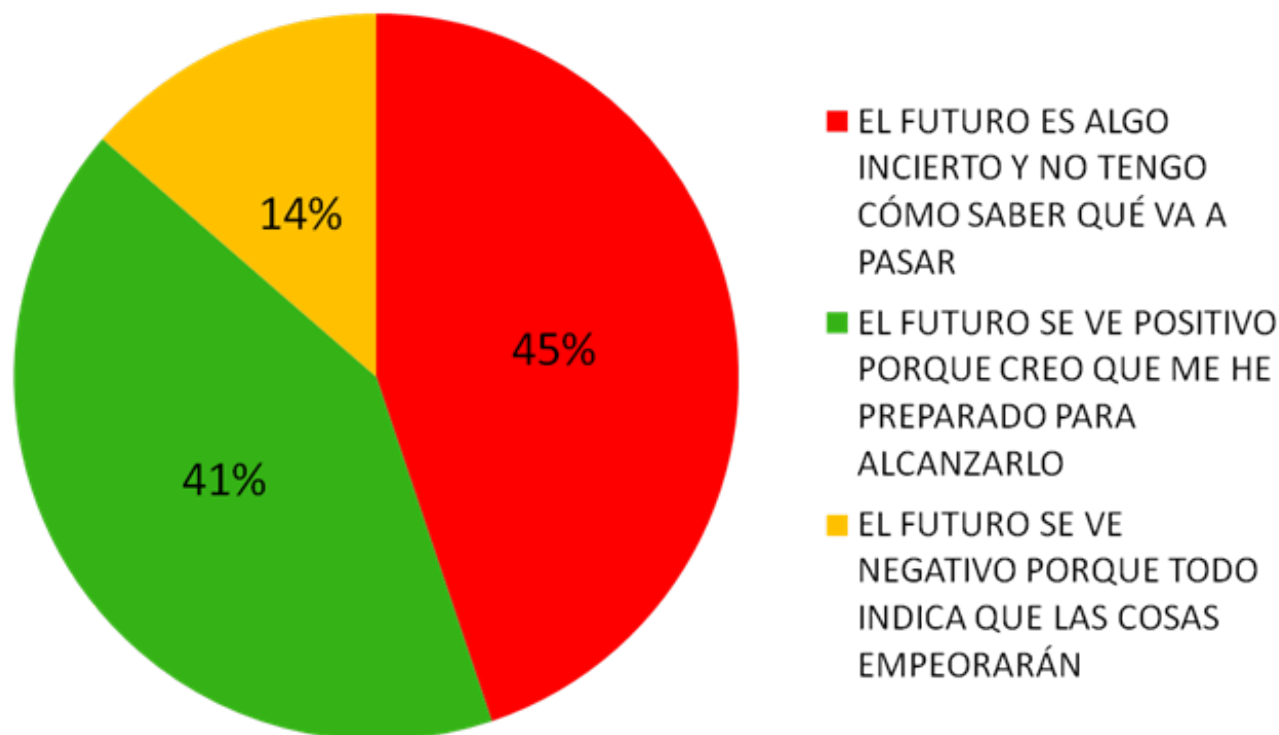
En aquellos SIN PS Multi, la solución más importante es el esfuerzo personal, cuestión que no coincide con aquellos que presentan PS Multi, que indican soluciones de corte estructural.

Llama la atención la incidencia de la “naturalización” en personas con PS Multi y, en general, la baja importancia que se le asigna al ejercicio de la solidaridad.

RELACIÓN Y AUTOPERCEPCIÓN

(Resultados en base a PS Multi Enfoque D°Escala Humana)

MIRANDO EL RUMBO QUE SEGUIRÁ SU VIDA HACIA DELANTE, ¿USTED DIRÍA...?



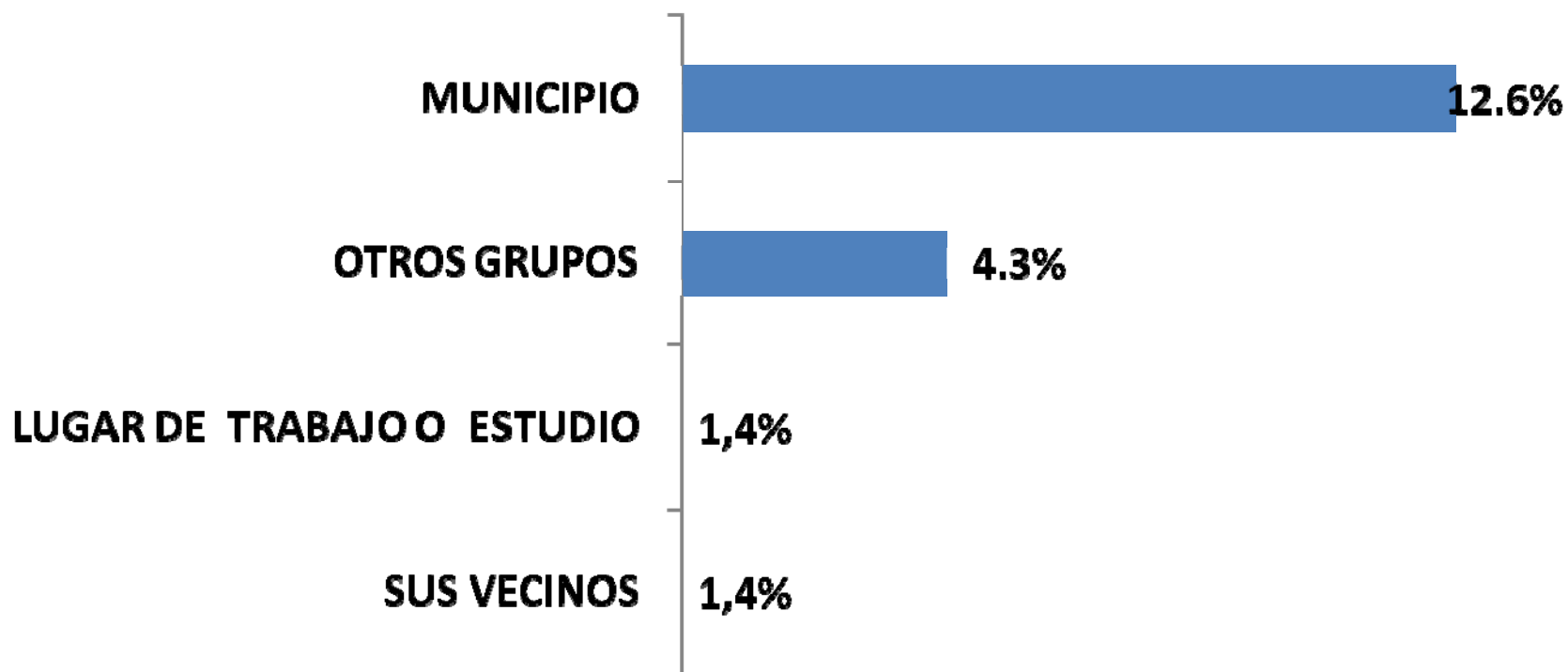
Un 59% declara que el futuro es “algo incierto” o “negativo”, siendo mayor que en personas que no presentan PS Multi (30%).

¿ CÓMO LO TRATAN A UD...?

En general, las personas declaran recibir un buen trato en estos espacios sociales.

El Municipio es el espacio social bien evaluado en cuanto al trato, pero a su vez, de las malas calificaciones (que son pocas), éste exhibe la mayor concentración de ellas.

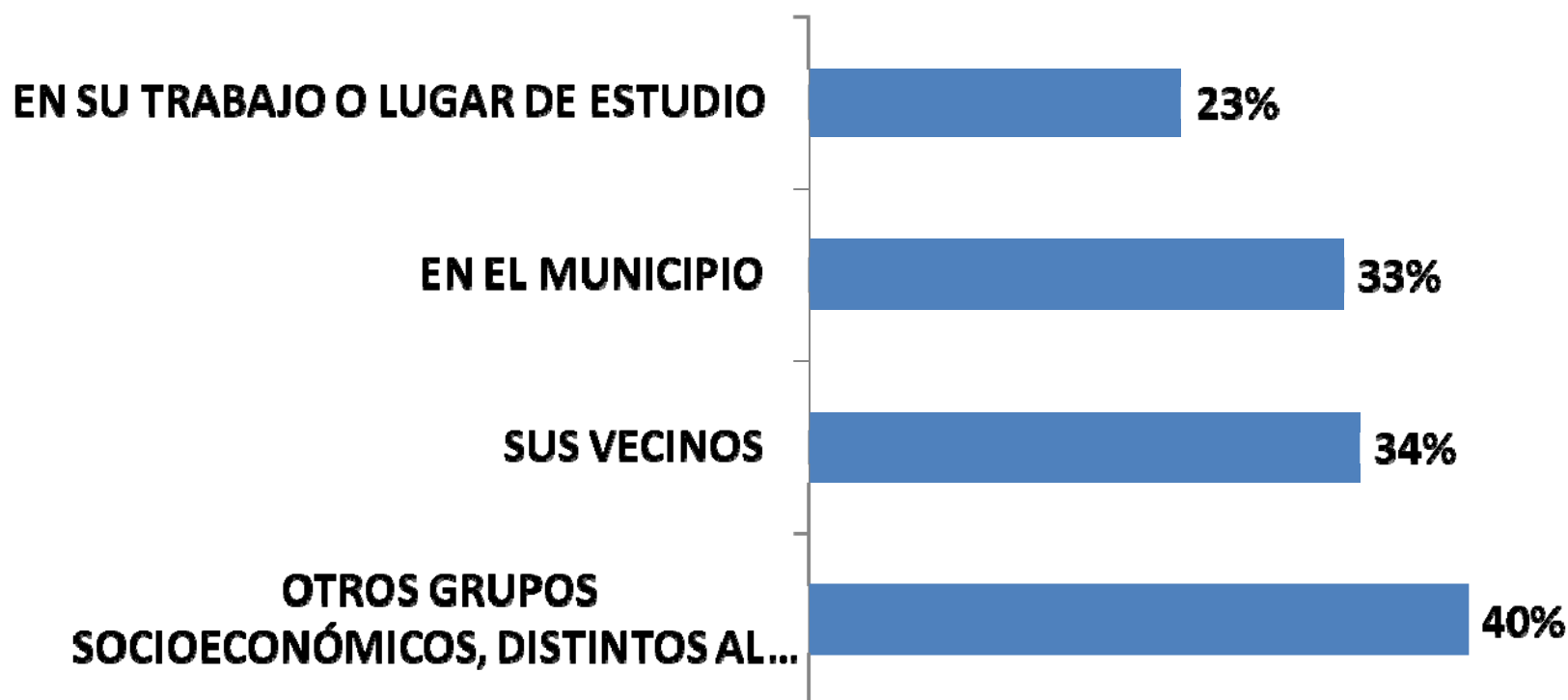
¿CÓMO LO TRATAN A USTED? (% MAL)



¿CÓMO CREE QUE LO VEN A UD...?

El lugar de trabajo o estudio es aquel espacio social donde las personas piensan que son menos reconocidas como “pobres” o “muy pobres”. Lo que contrasta con otros segmentos sociales.

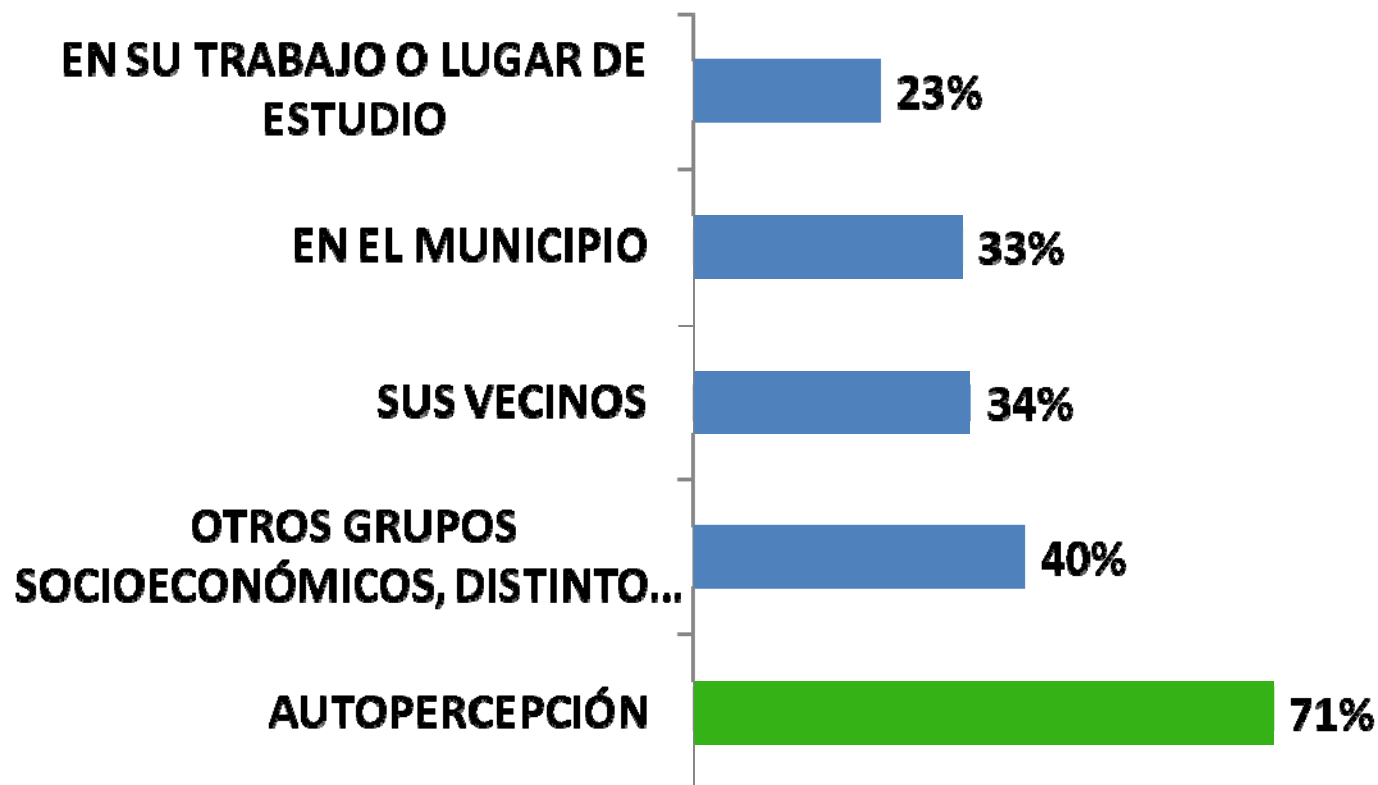
% MUY POBRE/POBRE



A SU VEZ LLAMA MUCHO LA ATENCIÓN QUE CONSULTADOS SOBRE SU AUTOIMAGEN, LAS PERSONAS DECLAREN UN % TAN ALTO EN “MUY POBRE/POBRE”, 70.5%.

Se trata de una percepción oculta. Inclusive utilizando el Enfoque de Consumo Humano esto se eleva al 82% de los consultados.

MUY POBRE/POBRE



COMENTARIOS FINALES

- Si bien la PS -como ha sido medida- presenta mayor incidencia a medida que baja el NSE, no es una realidad bis a bis. En esa dirección, el fenómeno se extiende a sectores no pobres (medios).

-No existe una dimensión que por sí misma pueda dar cuenta de la extensión del fenómeno de la pobreza y esto también ocurre con mayor razón en sus aristas subjetivas. De hecho, las evaluaciones de cada dimensión por separado, dan cuenta en general de una alta satisfacción de la población.

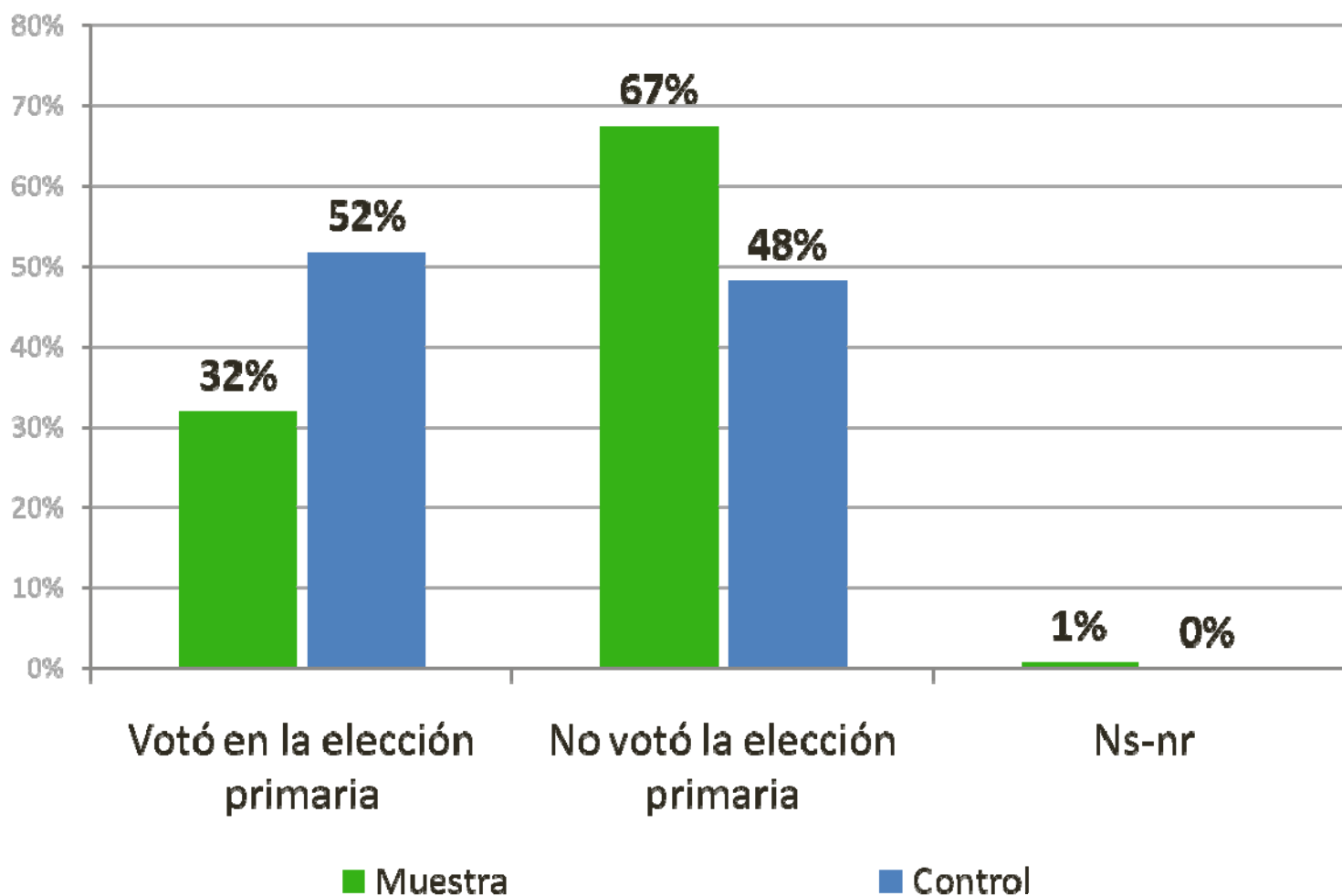
Sin embargo, la pobreza subjetiva emerge de la interacción y sumatoria de dimensiones estudiadas, donde las personas muestran distintos y variados niveles de presencia de PS, que solo son detectables relacionado el panorama completo de sus respuestas multidimensionales.

COMENTARIOS FINALES

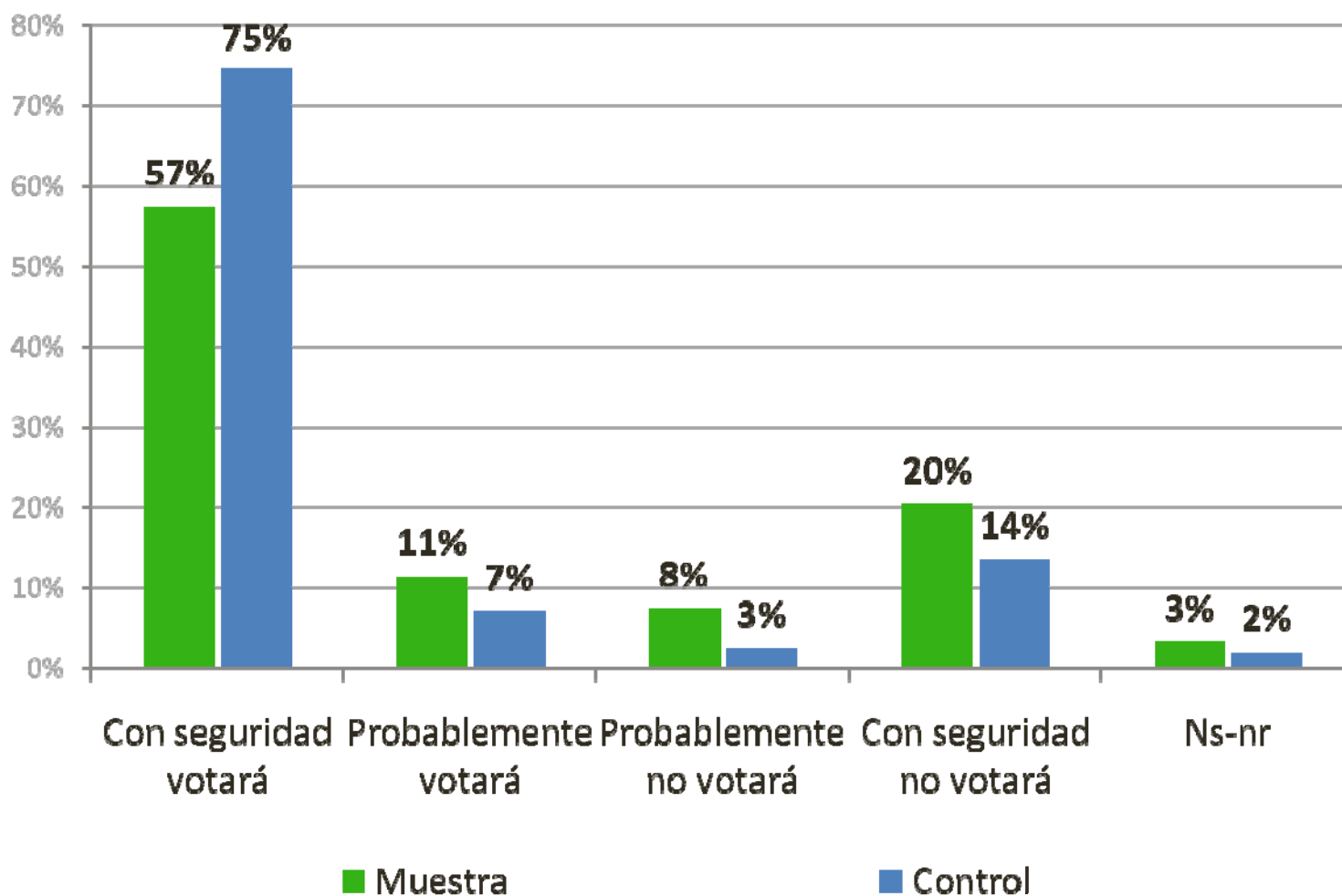
- A mayor edad, mayor PS, con la sola excepción de quienes ya cumplieron con la edad de jubilación. Aparentemente, el término de la vida laboral (como es vivida en Chile por los NSE bajos), mejora la percepción de realización humana.
- Es urgente profundizar mucho más en las enormes brechas que se generan sobre la PS entre hombres y mujeres. Los estudios habían demostrado mayor presencia de pobreza en ellas, pero no con estos márgenes de diferencia.
- Siempre se dice que las personas mayoritariamente se ubican en la clase media. Luego de "limpiar" la pregunta con las percepciones de los demás, emergen una autopercepción oculta de mayor pobreza.
- La PS es un fenómeno relacionado con la PO, pero también es diferente. Por lo tanto sus vínculos y complementariedades deben seguir siendo estudiadas.

PARTICIPACIÓN

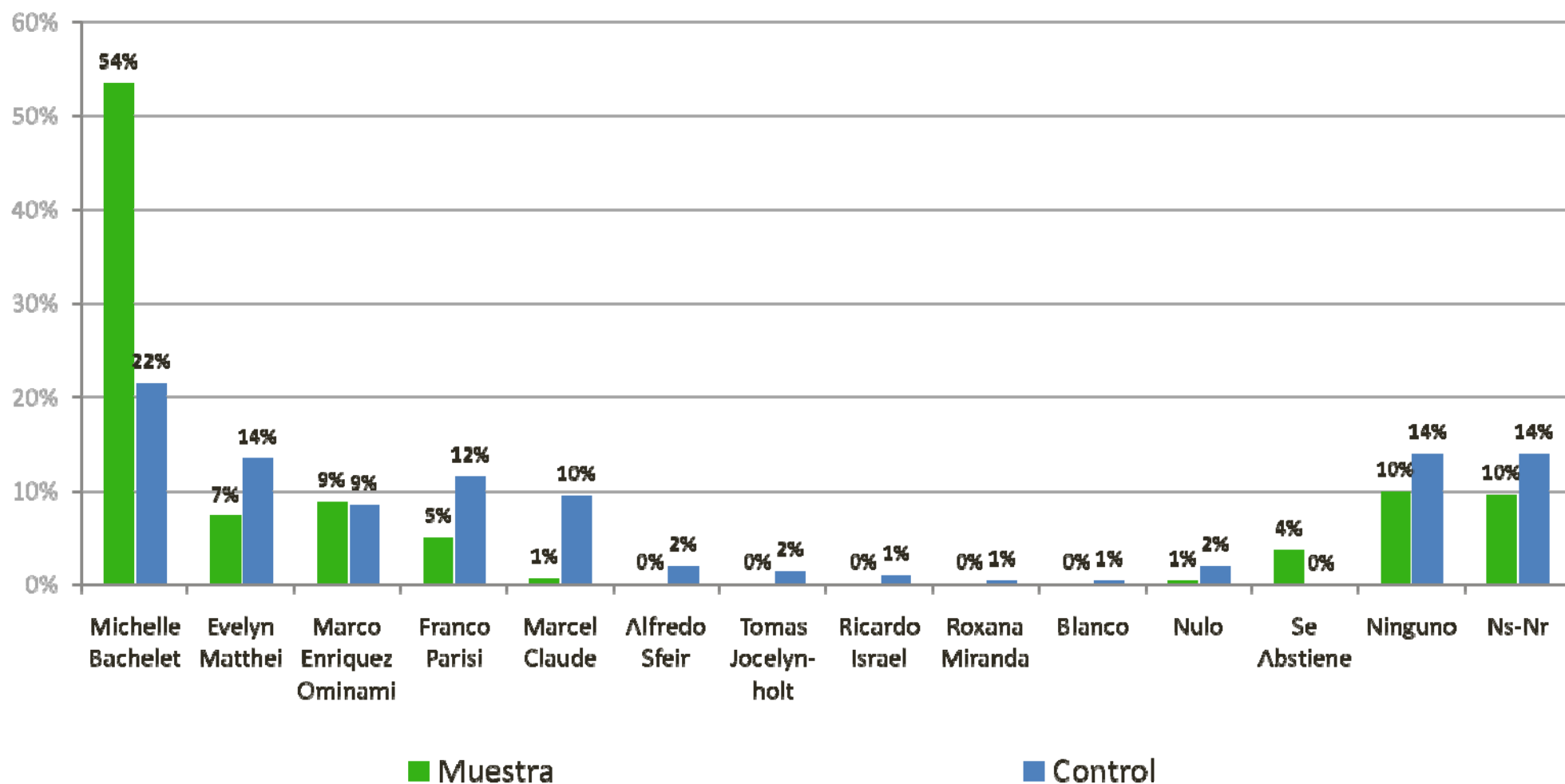
¿Usted votó o no votó en las últimas elecciones primarias que se realizaron, para elegir a los candidatos presidenciales del pacto Nueva Mayoría y del pacto Alianza?



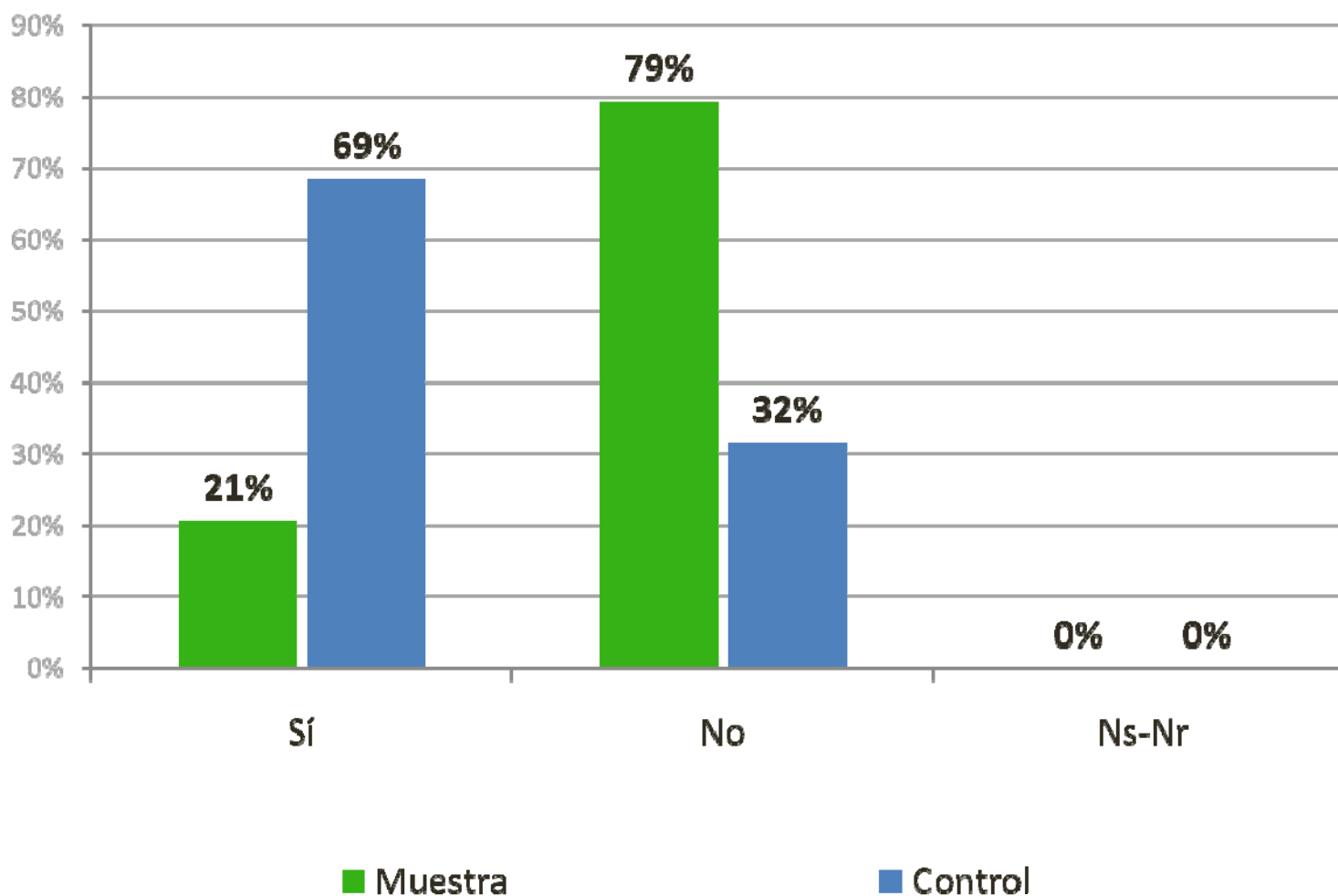
¿Cuán seguro está usted de que votará en la próxima elección presidencial y parlamentaria, que se realizará en noviembre de este año?



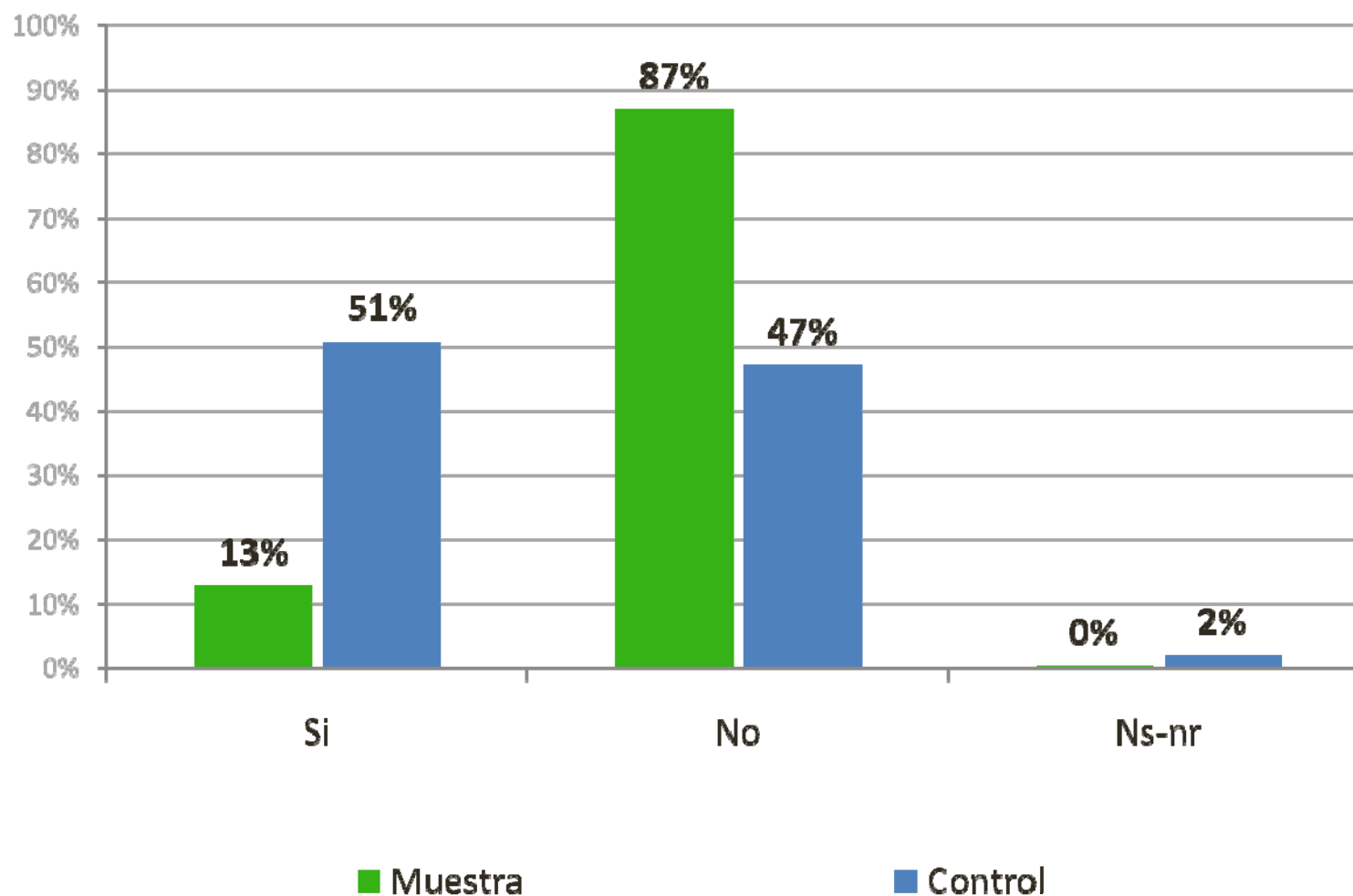
Si la elección presidencial fuera el próximo domingo, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría usted? (Tarjeta 9 candidatos)



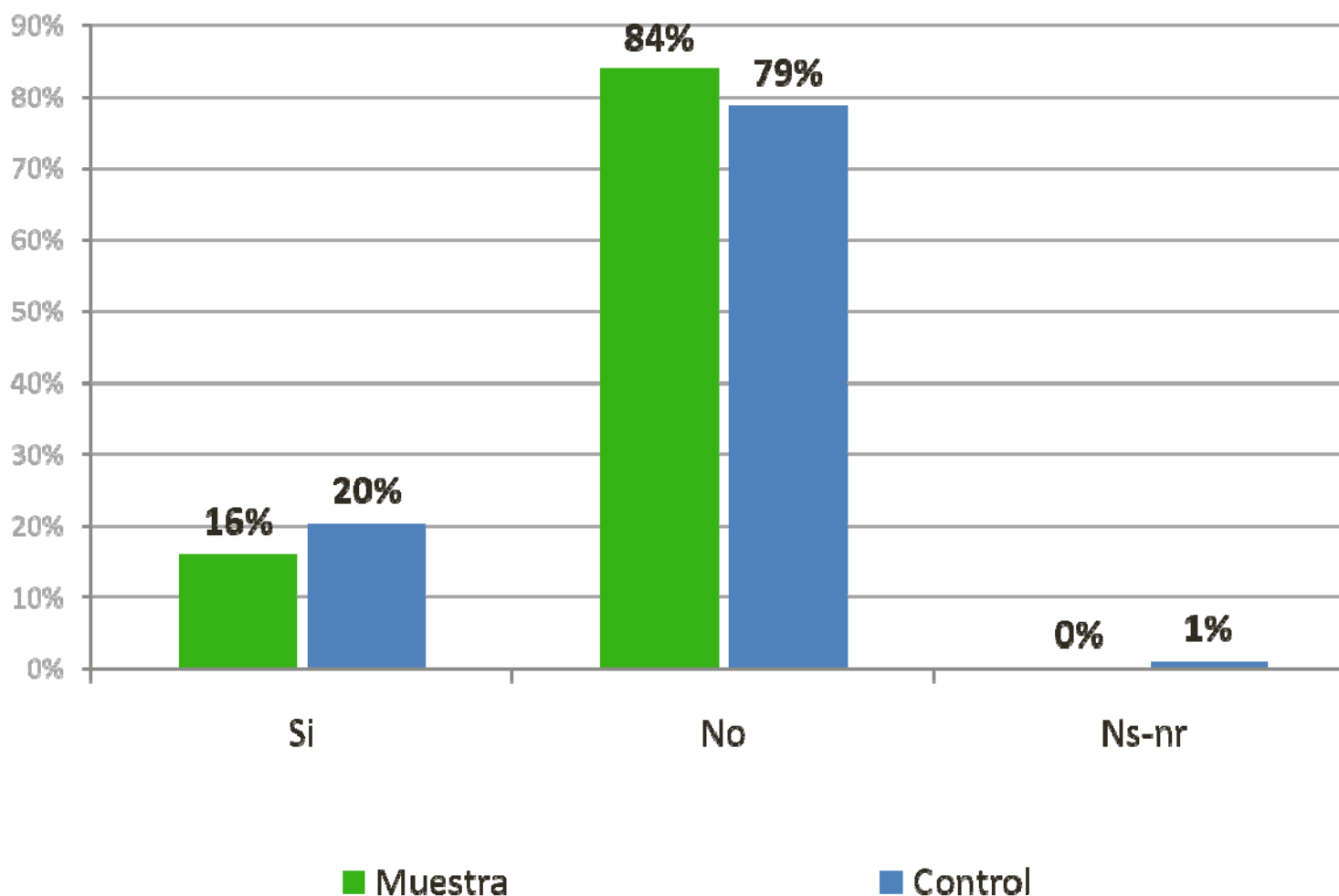
En los últimos doce meses, ¿usted ha participado o no ha participado en alguna actividad destinada a?: proteger el medio ambiente



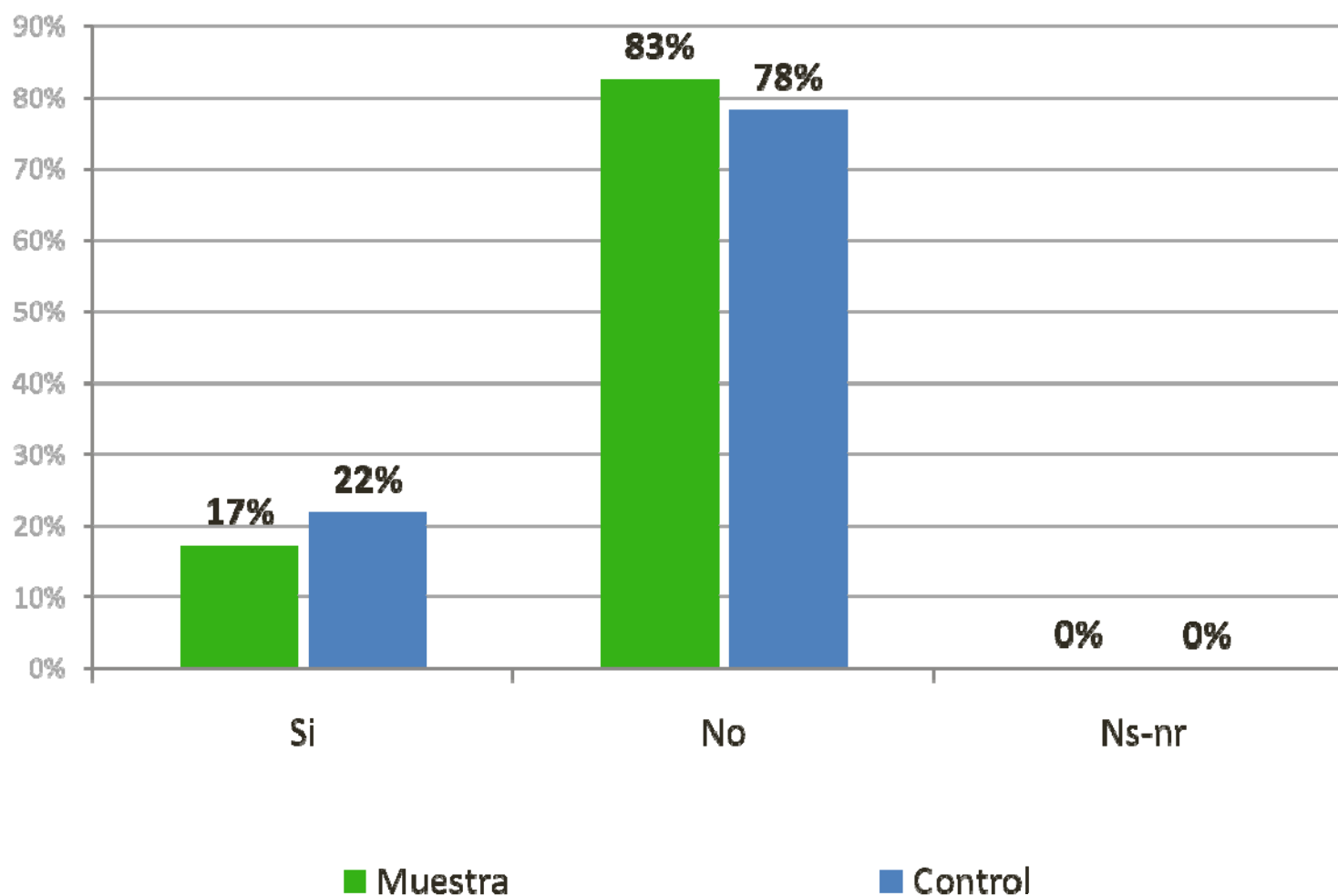
En los últimos doce meses, ¿usted ha participado o no ha participado en alguna actividad destinada a?: proteger los derechos de los consumidores



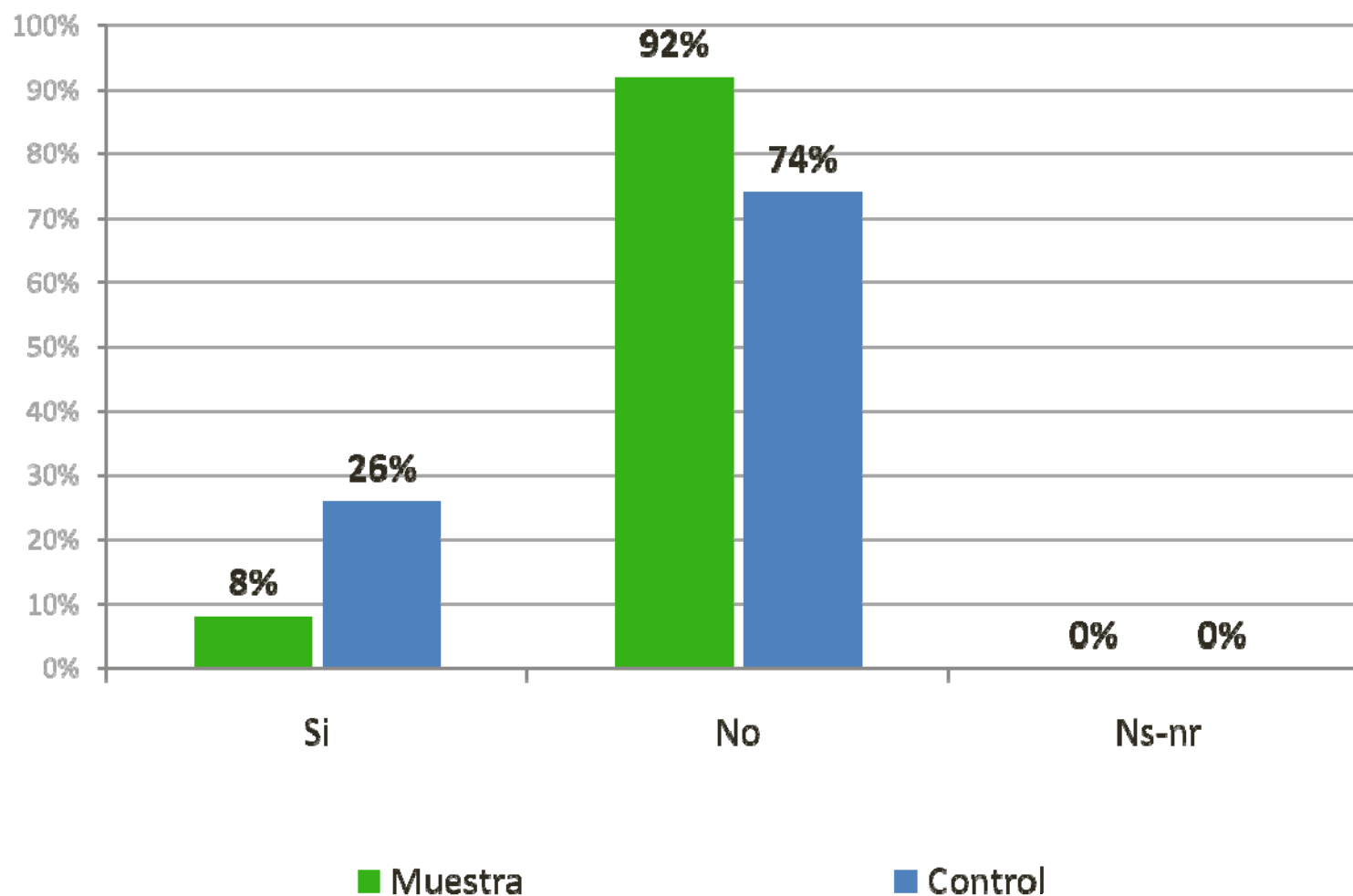
En los últimos doce meses ¿usted ha participado o no ha participado en actividades realizadas por? : juntas de vecinos u organizaciones de su barrio, tales como club deportivo, club de adulto mayor, etc.



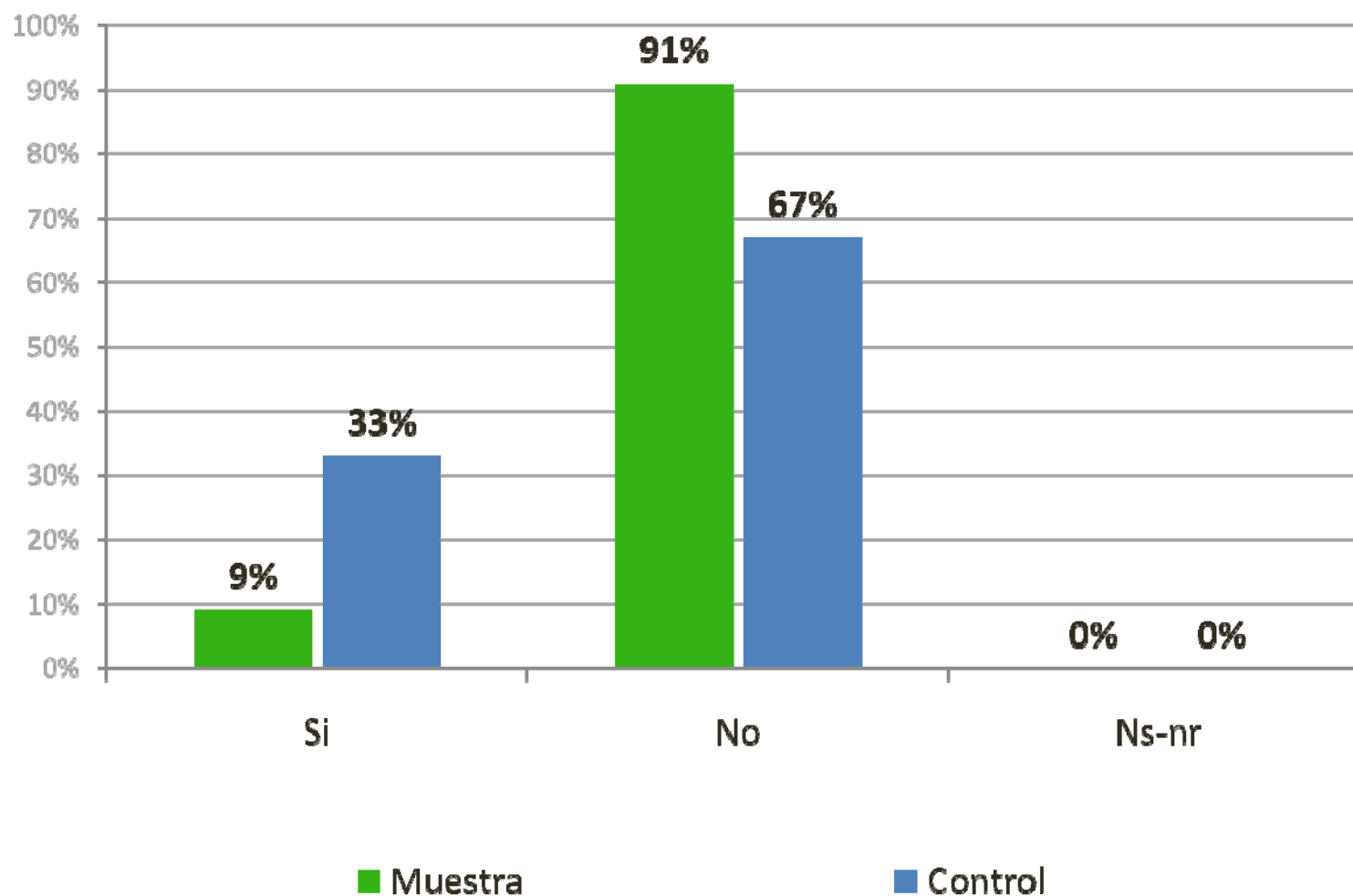
En los últimos doce meses ¿usted ha participado o no ha participado en actividades realizadas por? grupos religiosos



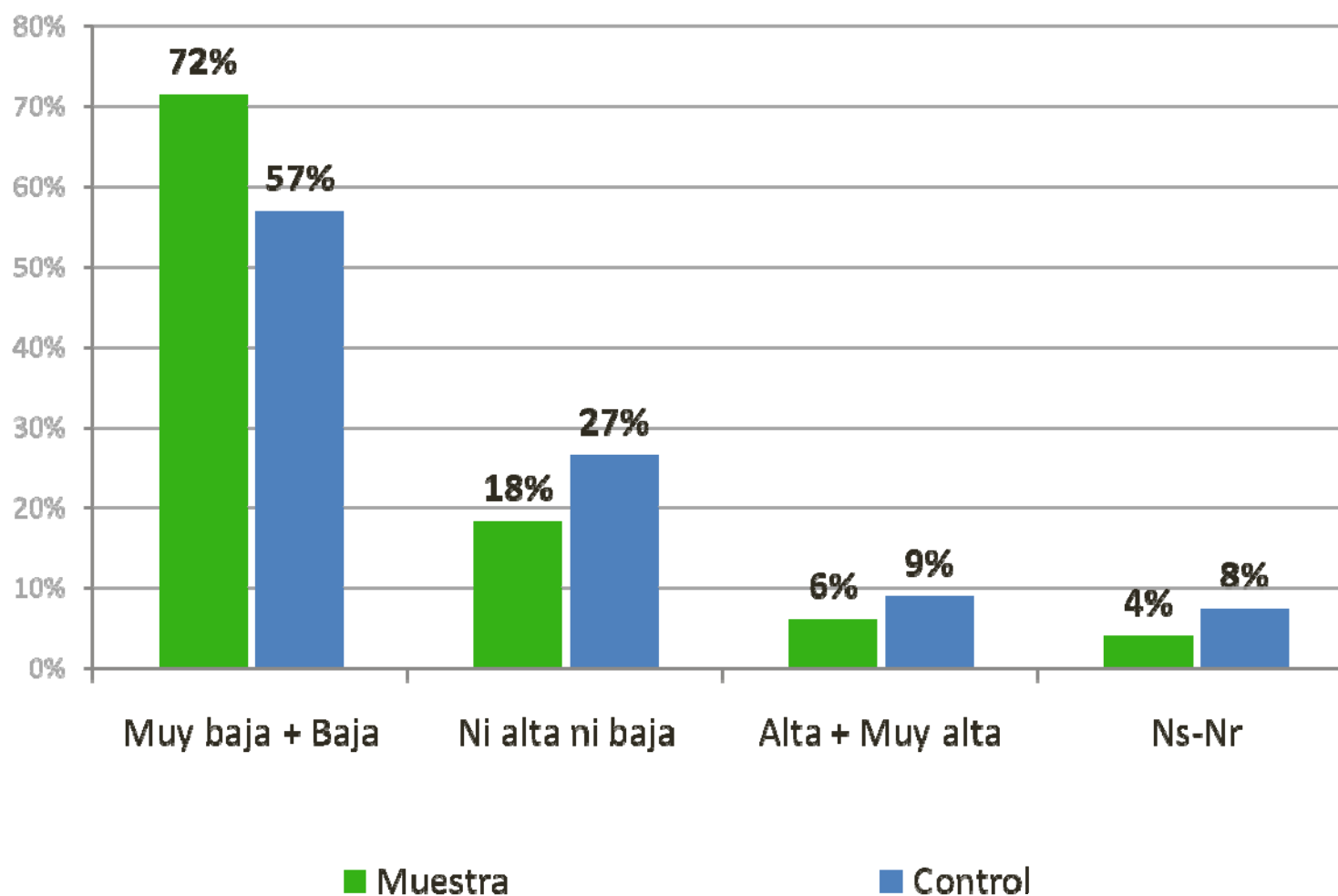
En los últimos doce meses, ¿usted?: ha participado en manifestaciones en la vía pública



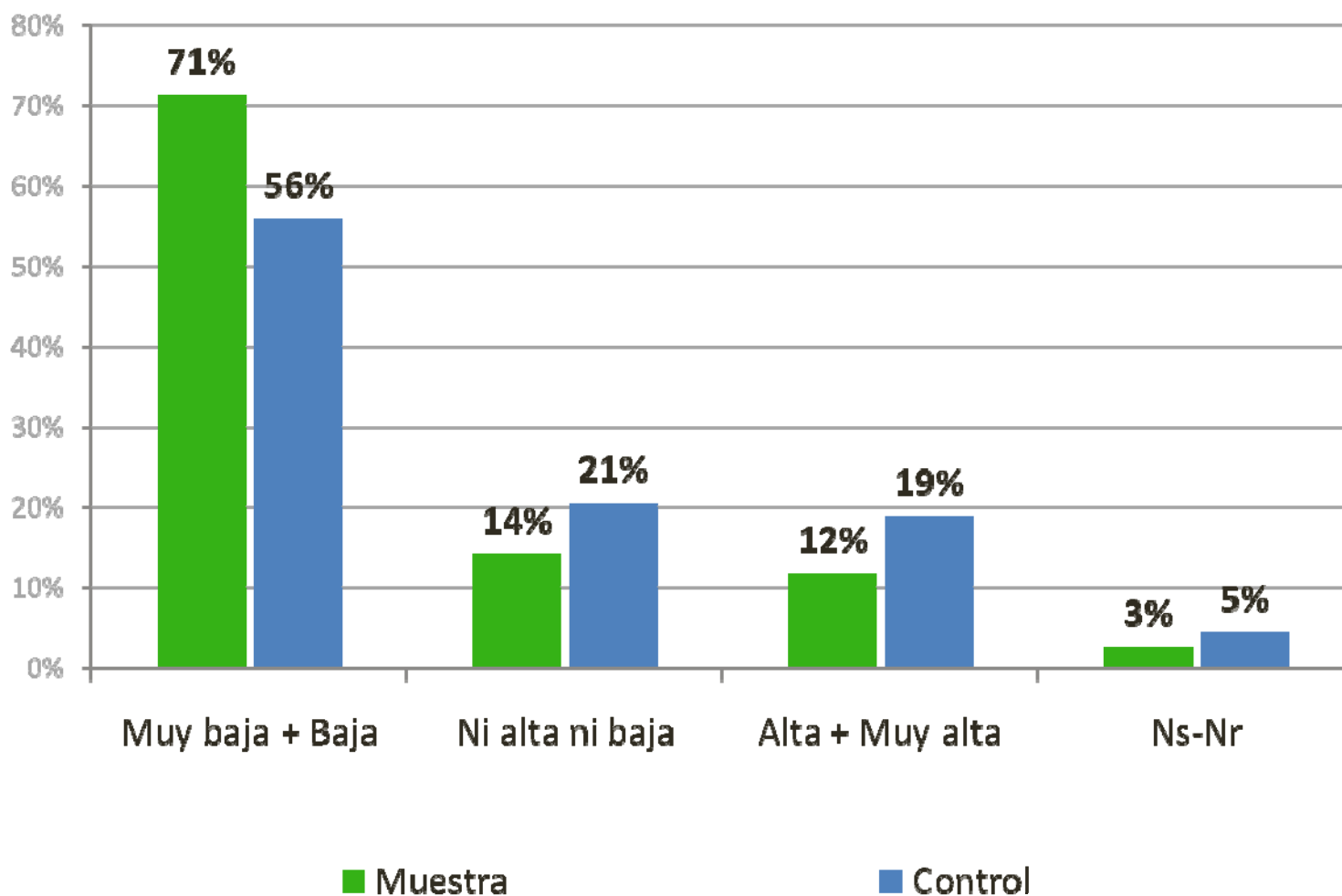
En los últimos doce meses, ¿usted?: ha expresado su opinión sobre algún tema o acontecimiento de interés público a través de las redes sociales



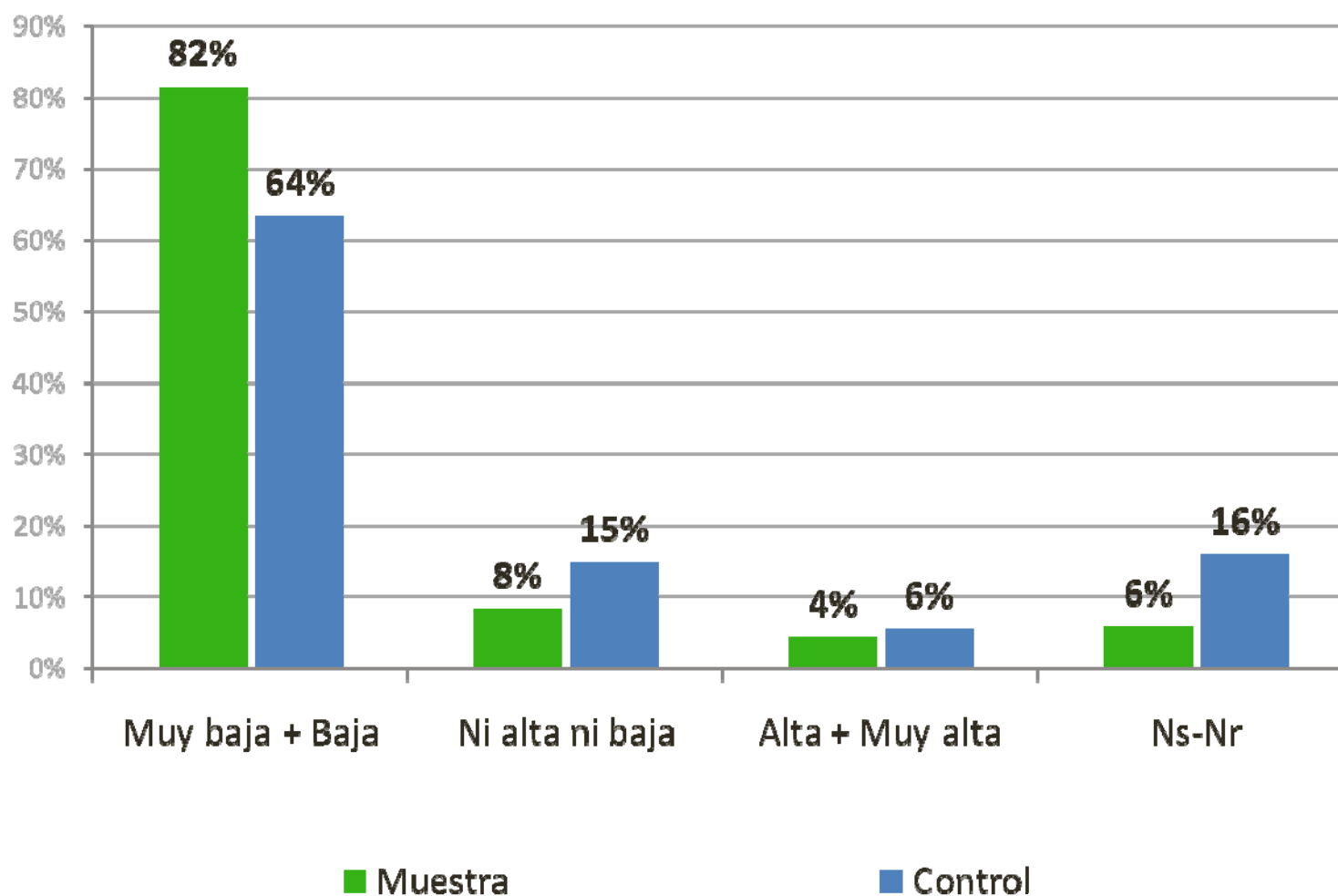
¿En qué medida ha sentido usted que su opinión es considerada por las autoridades...?: de su comuna



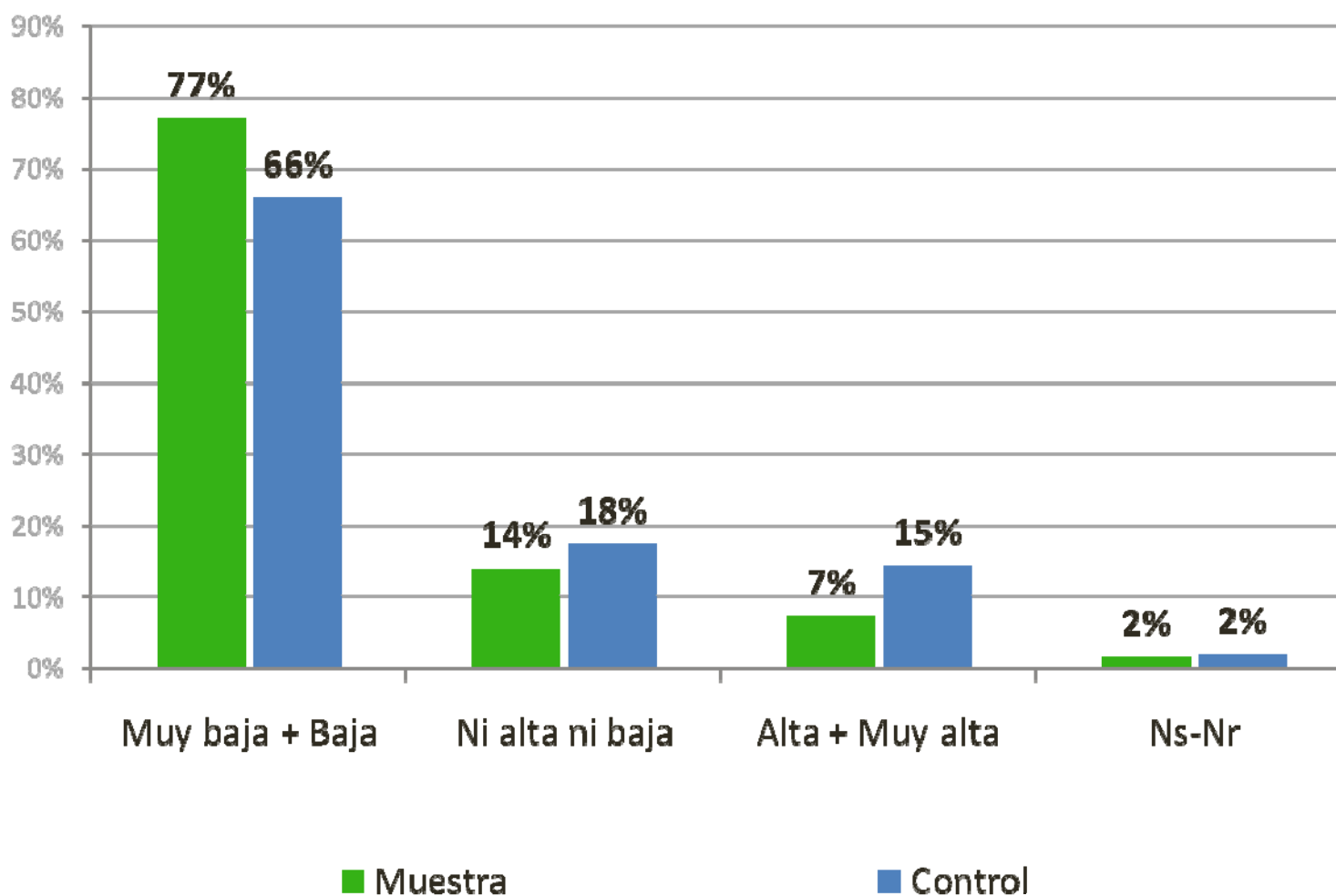
¿En qué medida usted se siente representado por...?: el alcalde de su comuna



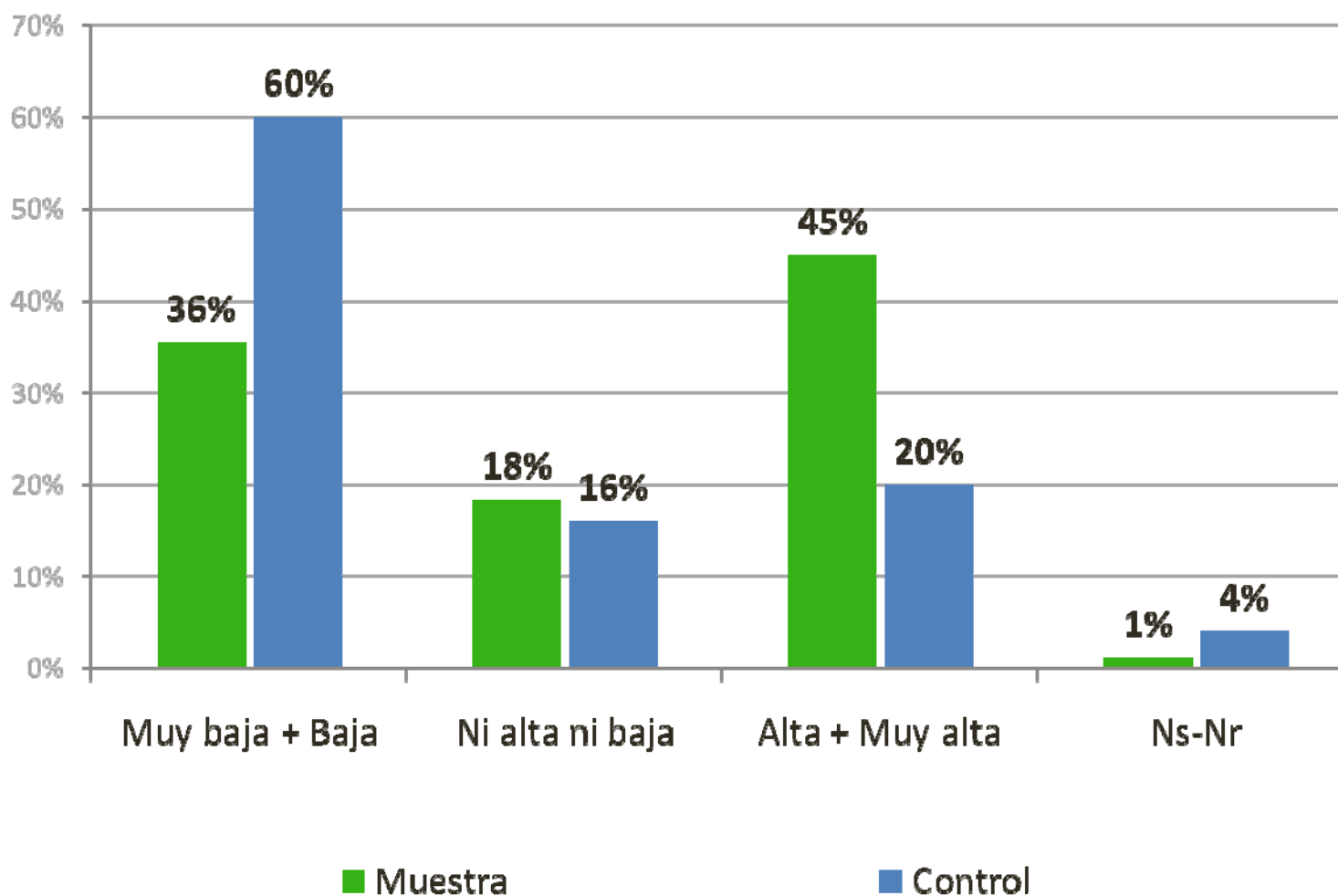
¿En qué medida usted se siente representado por...?: los diputados de su distrito



¿En qué medida se ha sentido representado por el gobierno de...?: Sebastián Piñera

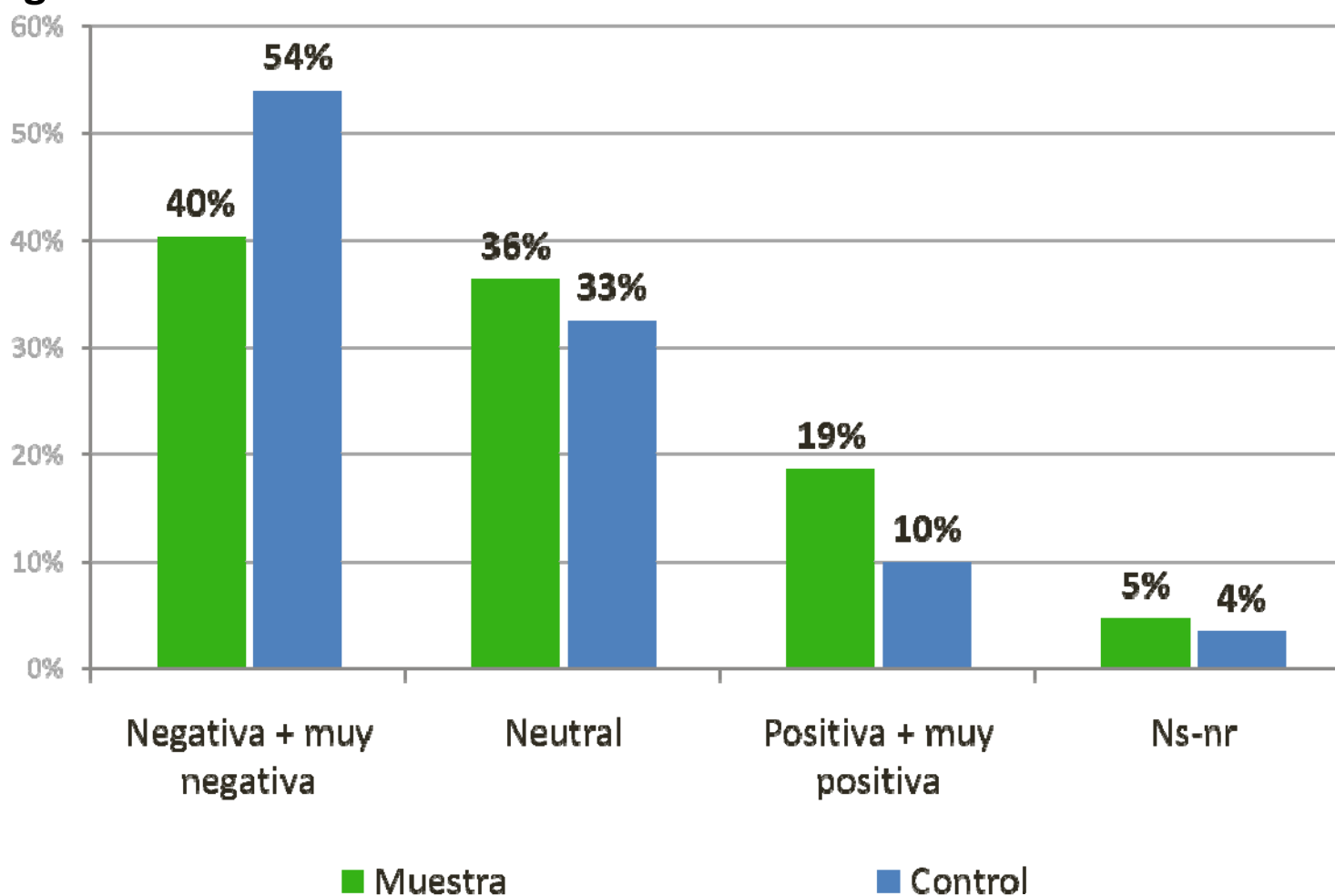


¿En qué medida se ha sentido representado por el gobierno de...?:
Michelle Bachelet

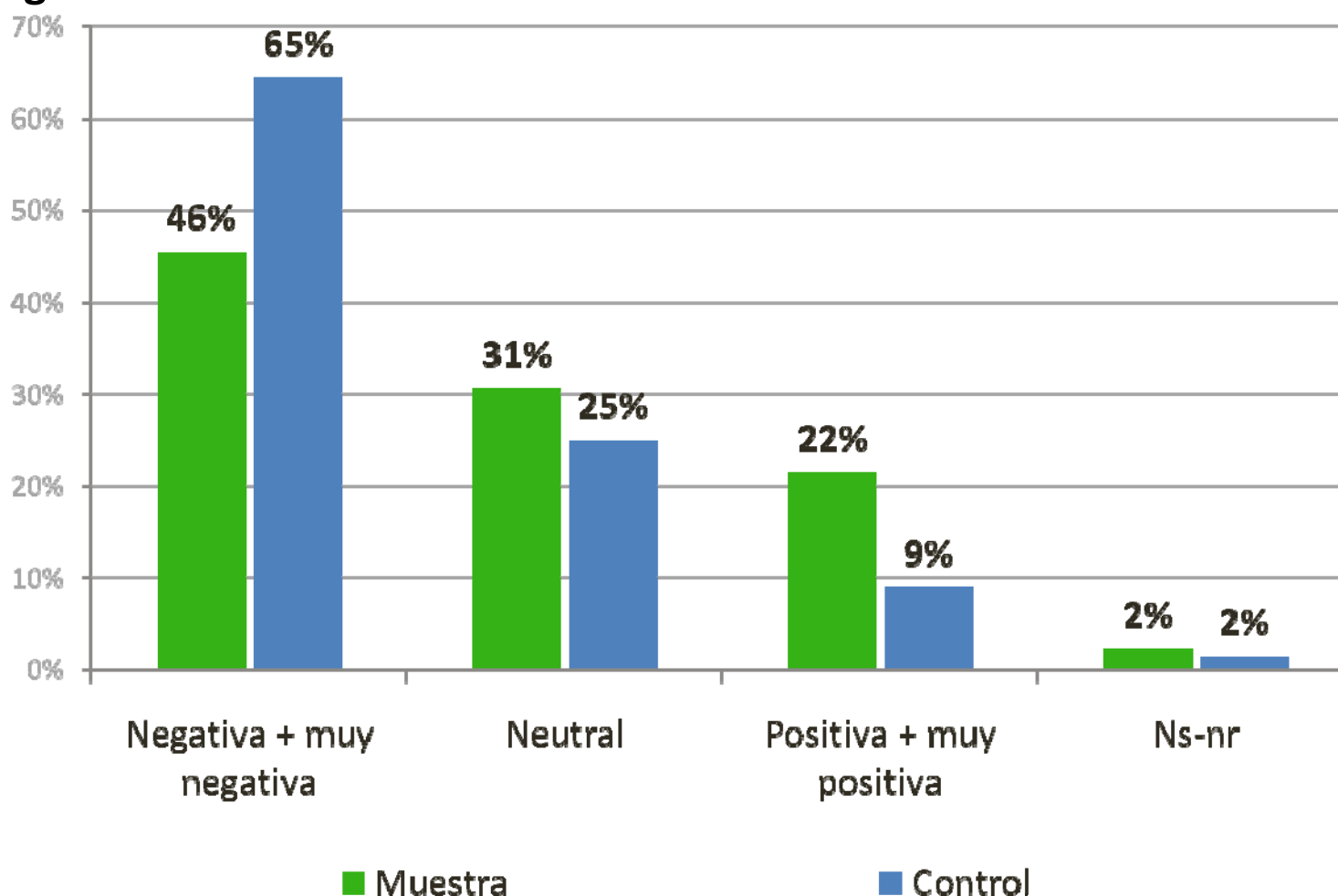


MEDIOS DE COMUNICACIÓN

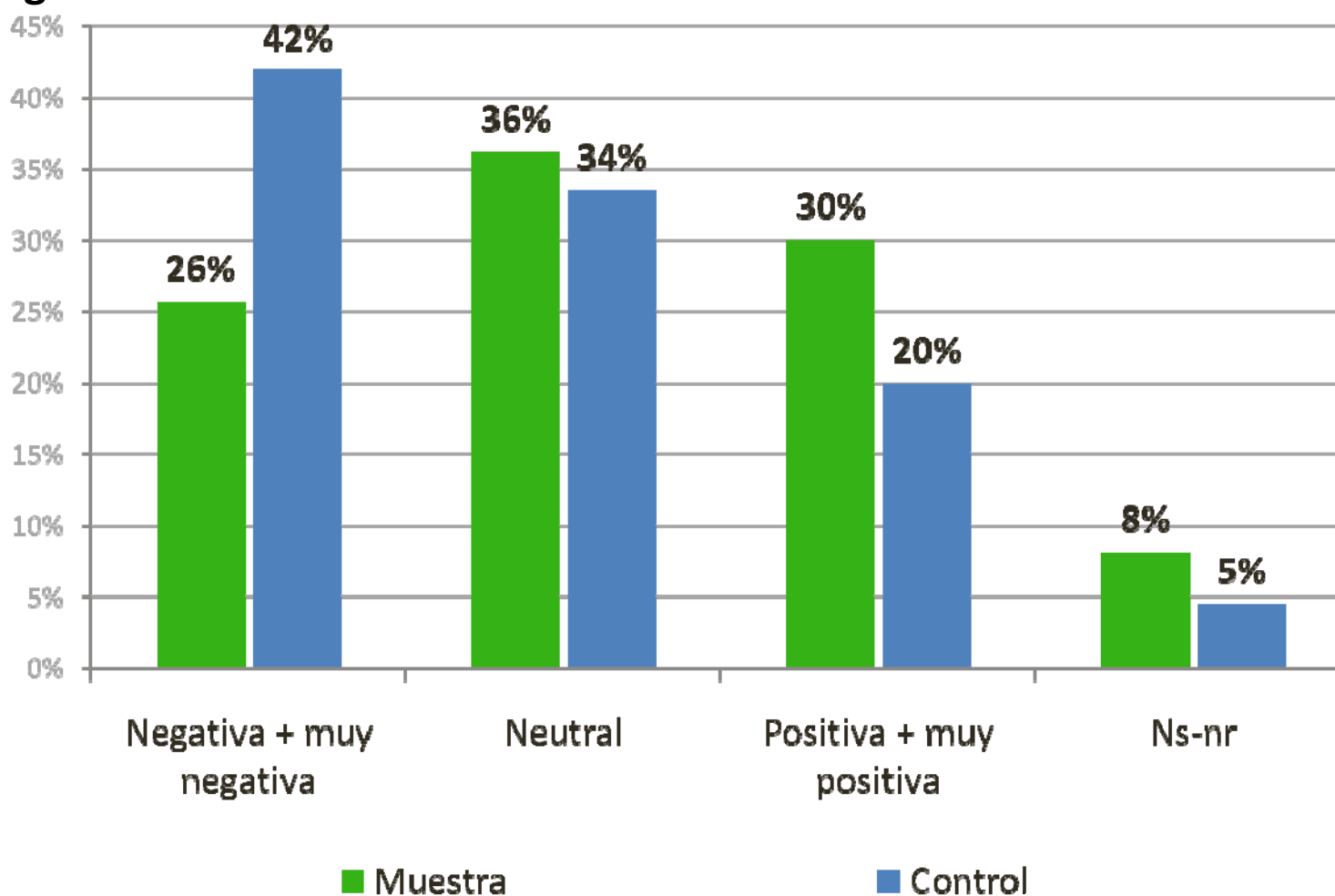
En general, utilizando una escala de 1 5, donde 1 significa “una imagen muy negativa” y 5 significa “una imagen muy positiva”, ¿Usted diría que la imagen de los pobres que promueven los siguientes medios de comunicación es?: los diarios



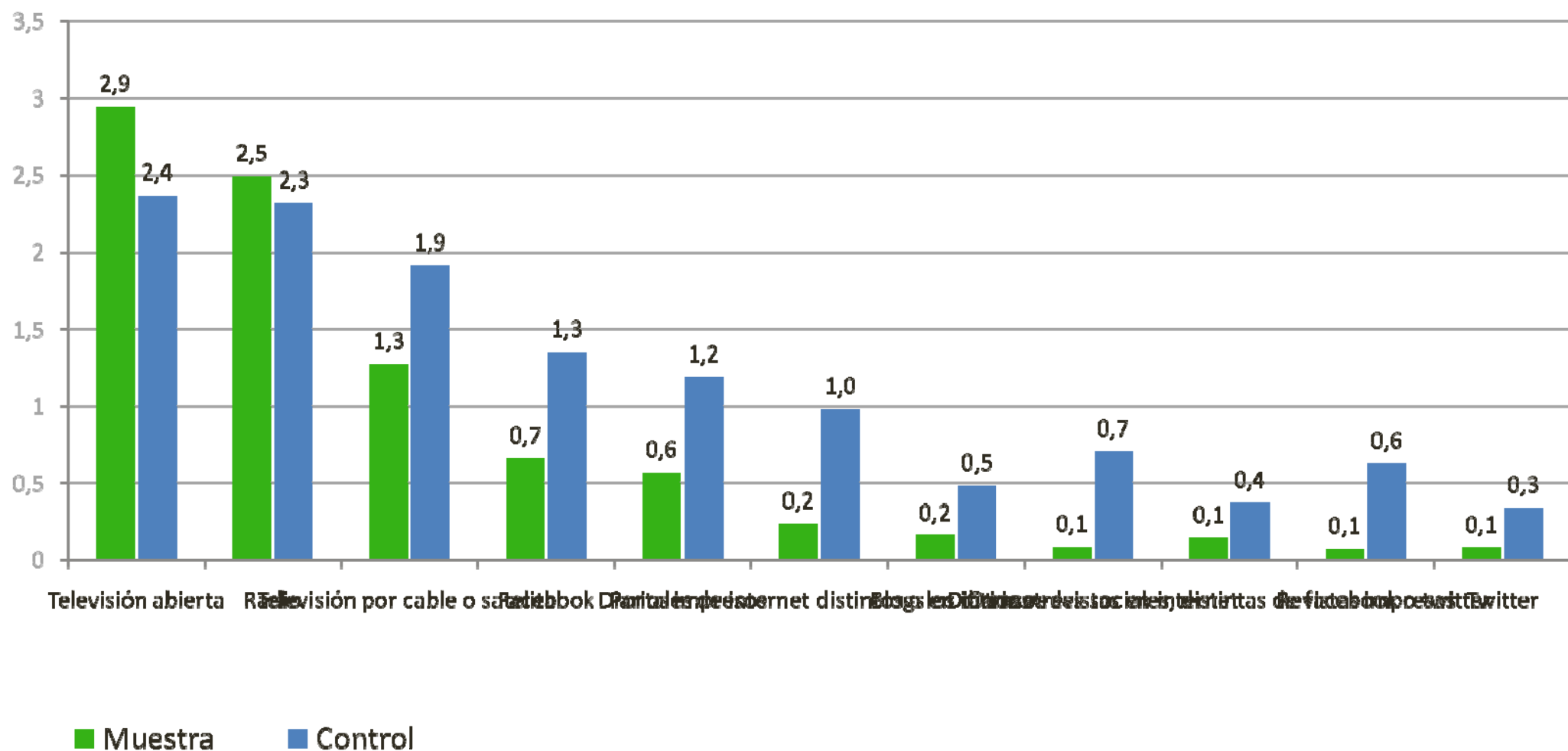
En general, utilizando una escala de 1 5, donde 1 significa “una imagen muy negativa” y 5 significa “una imagen muy positiva”, ¿Usted diría que la imagen de los pobres que promueven los siguientes medios de comunicación es?: la televisión



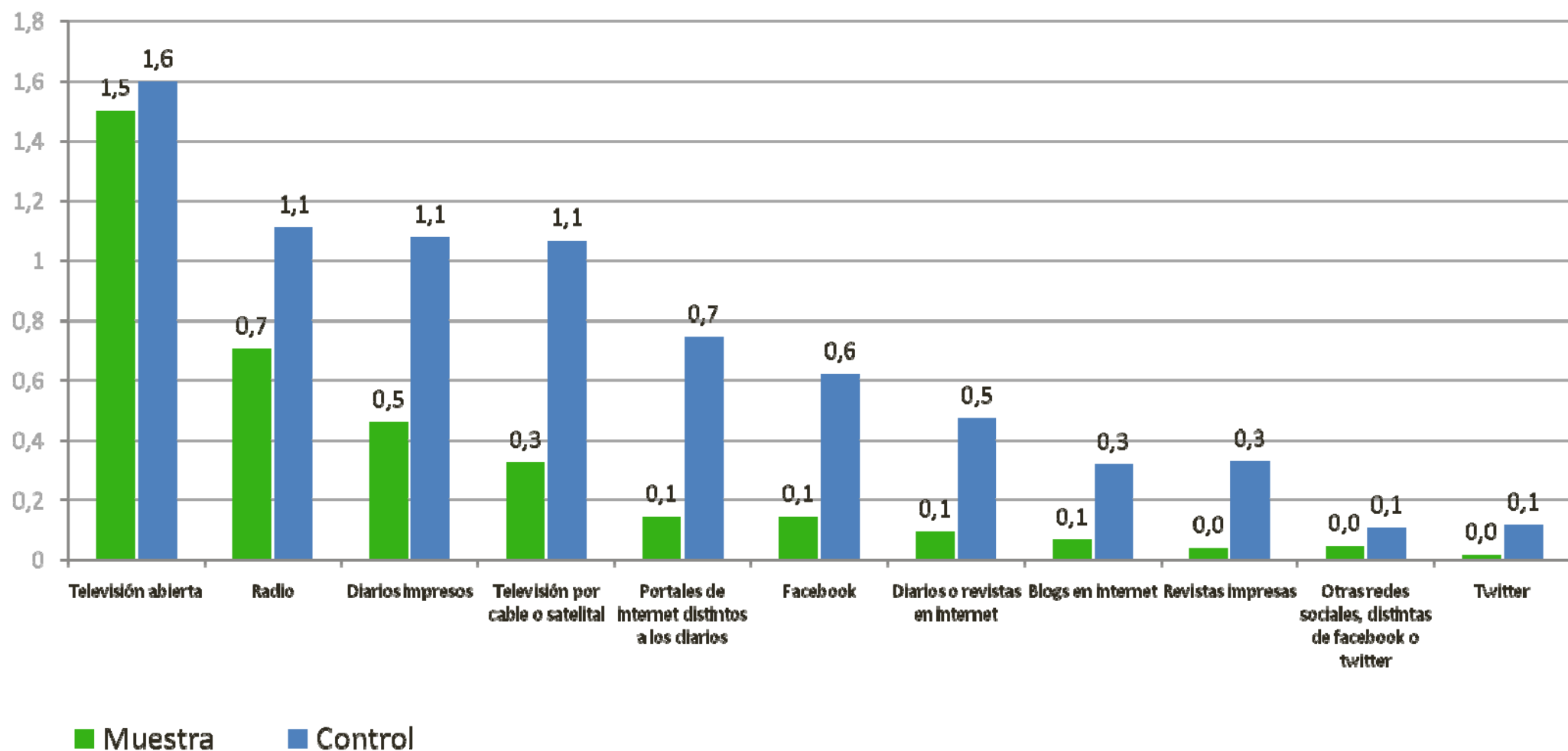
En general, utilizando una escala de 1 5, donde 1 significa “una imagen muy negativa” y 5 significa “una imagen muy positiva”, ¿Usted diría que la imagen de los pobres que promueven los siguientes medios de comunicación es?: la radio



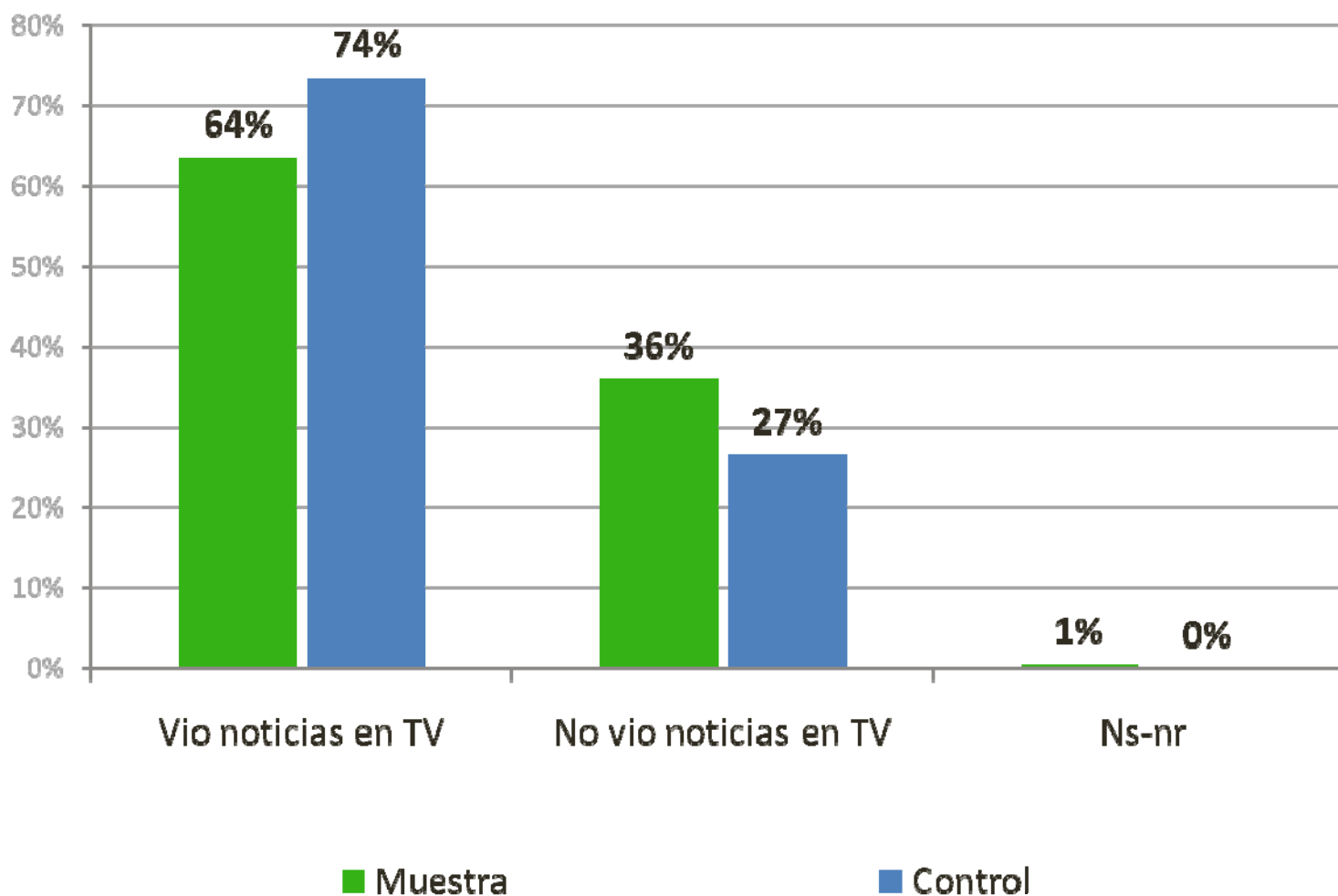
En un día normal, es decir, entre lunes y viernes ¿Cuántas horas, en promedio, dedica usted a los siguientes medios de comunicación?



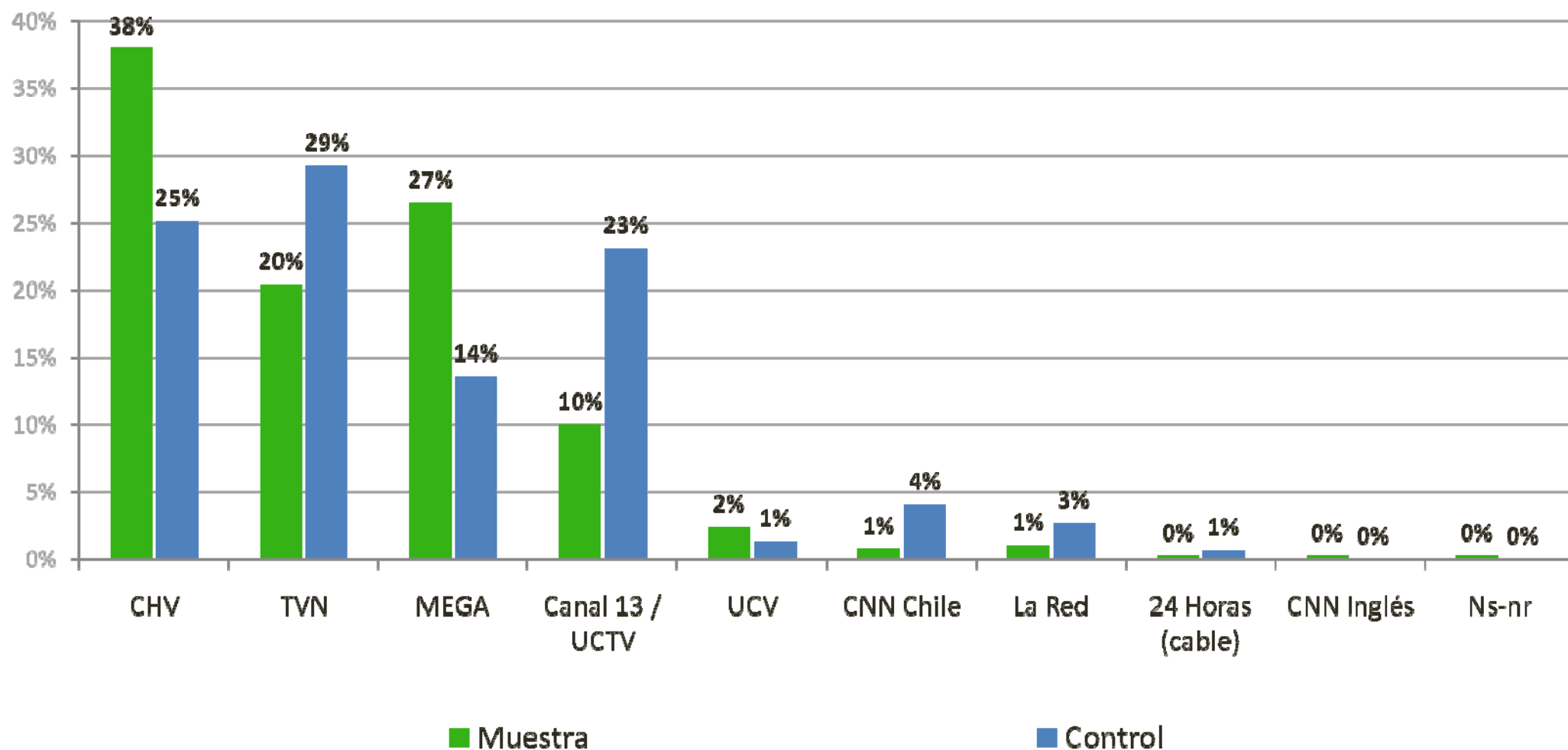
En un día normal, es decir, entre lunes y viernes ¿Cuántas horas, en promedio, dedica usted a los siguientes medios de comunicación?



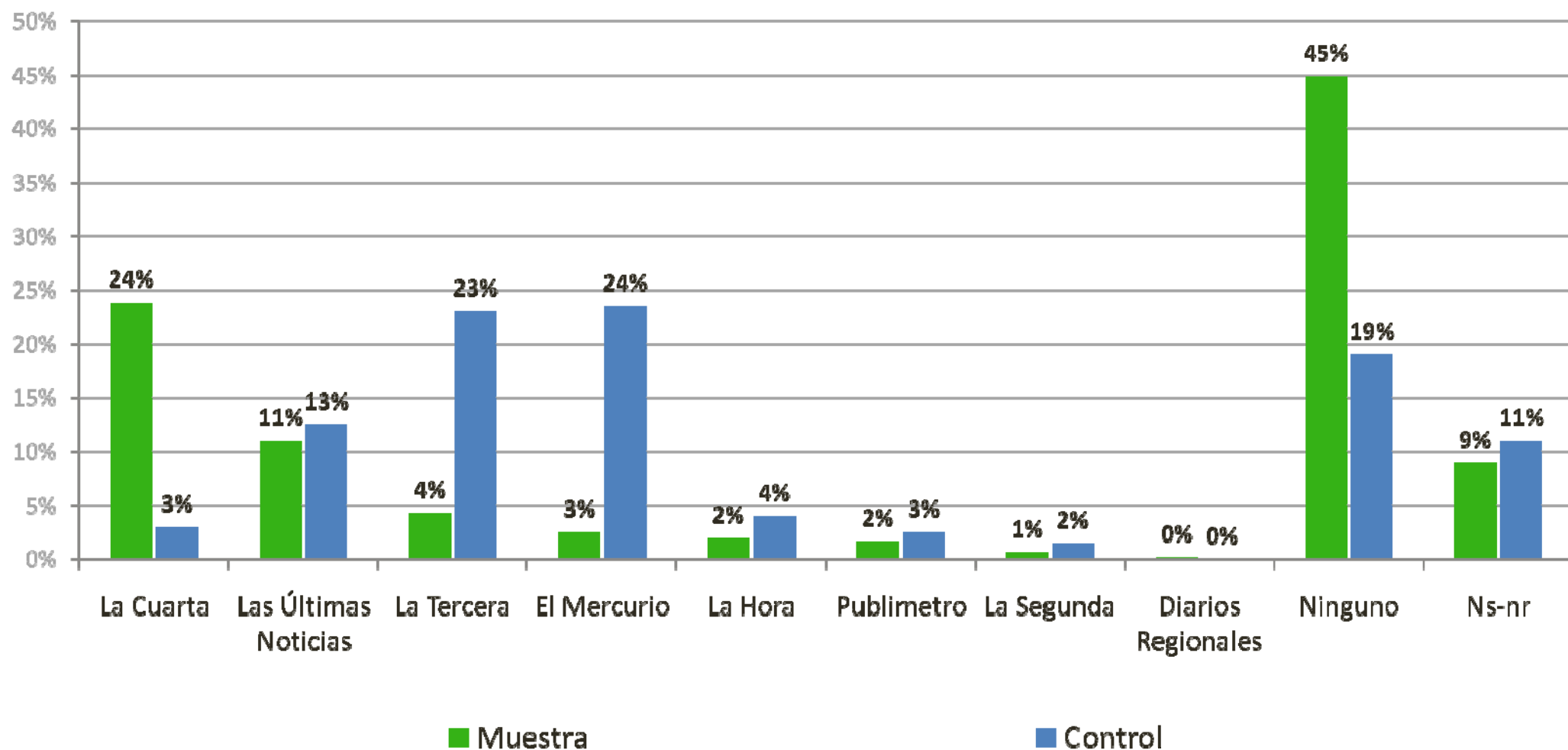
El día de ayer, ¿Usted vio o no vio noticias por televisión?



¿En qué canal de televisión vio usted las noticias el día de ayer?
(primera mención)

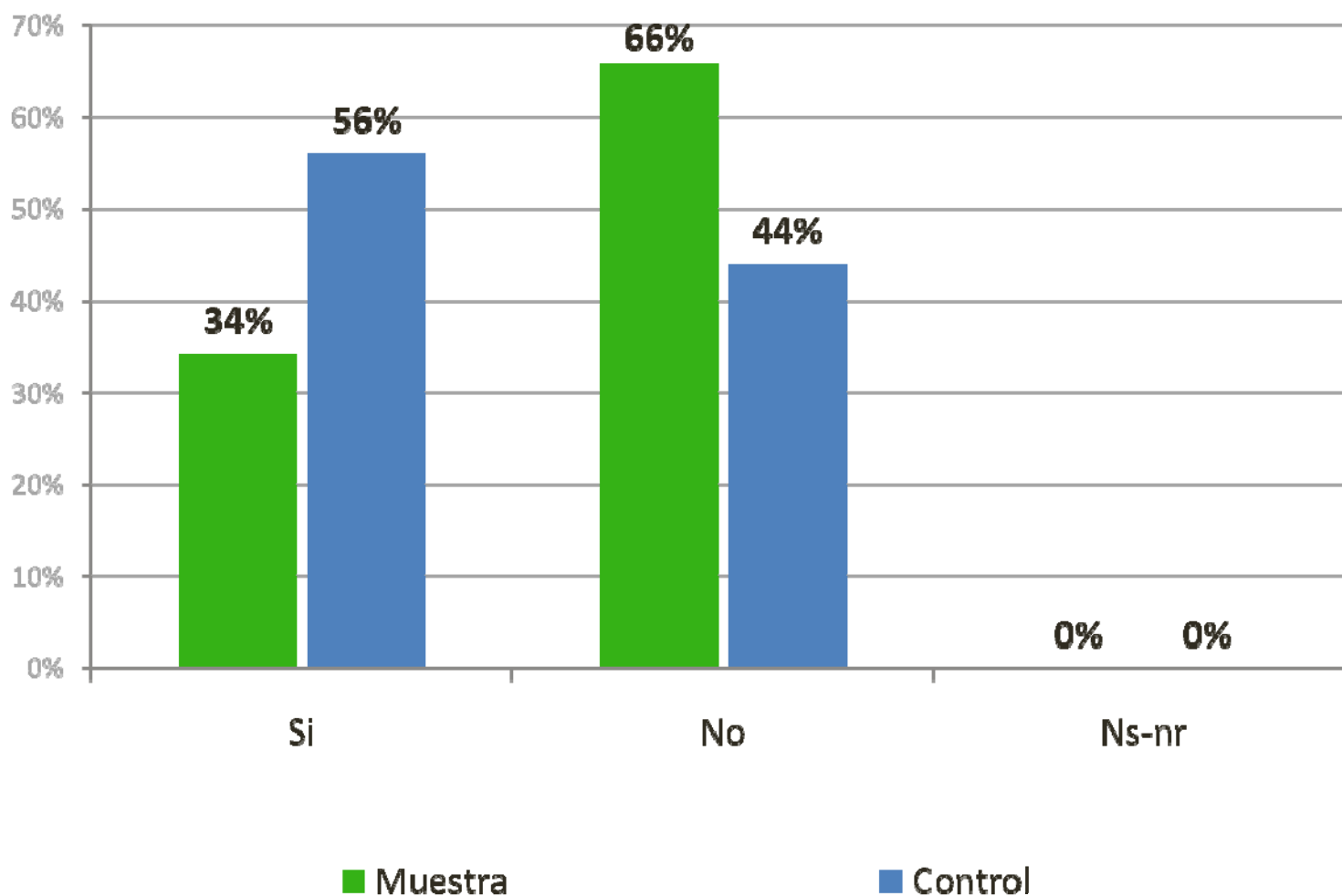


¿Cuál de los siguientes diarios lee usted con mayor frecuencia para informarse sobre lo que sucede en el país?

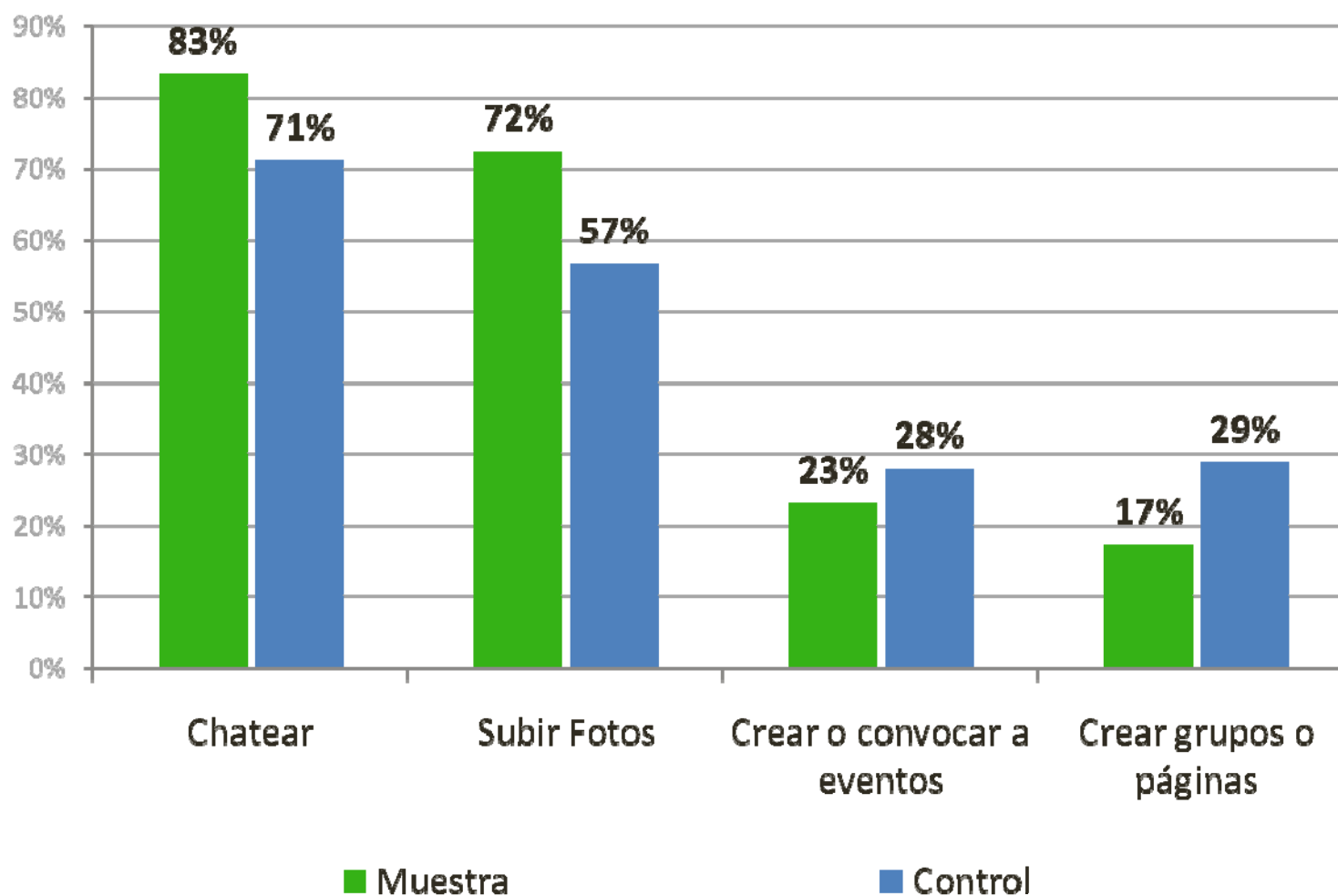


REDES SOCIALES

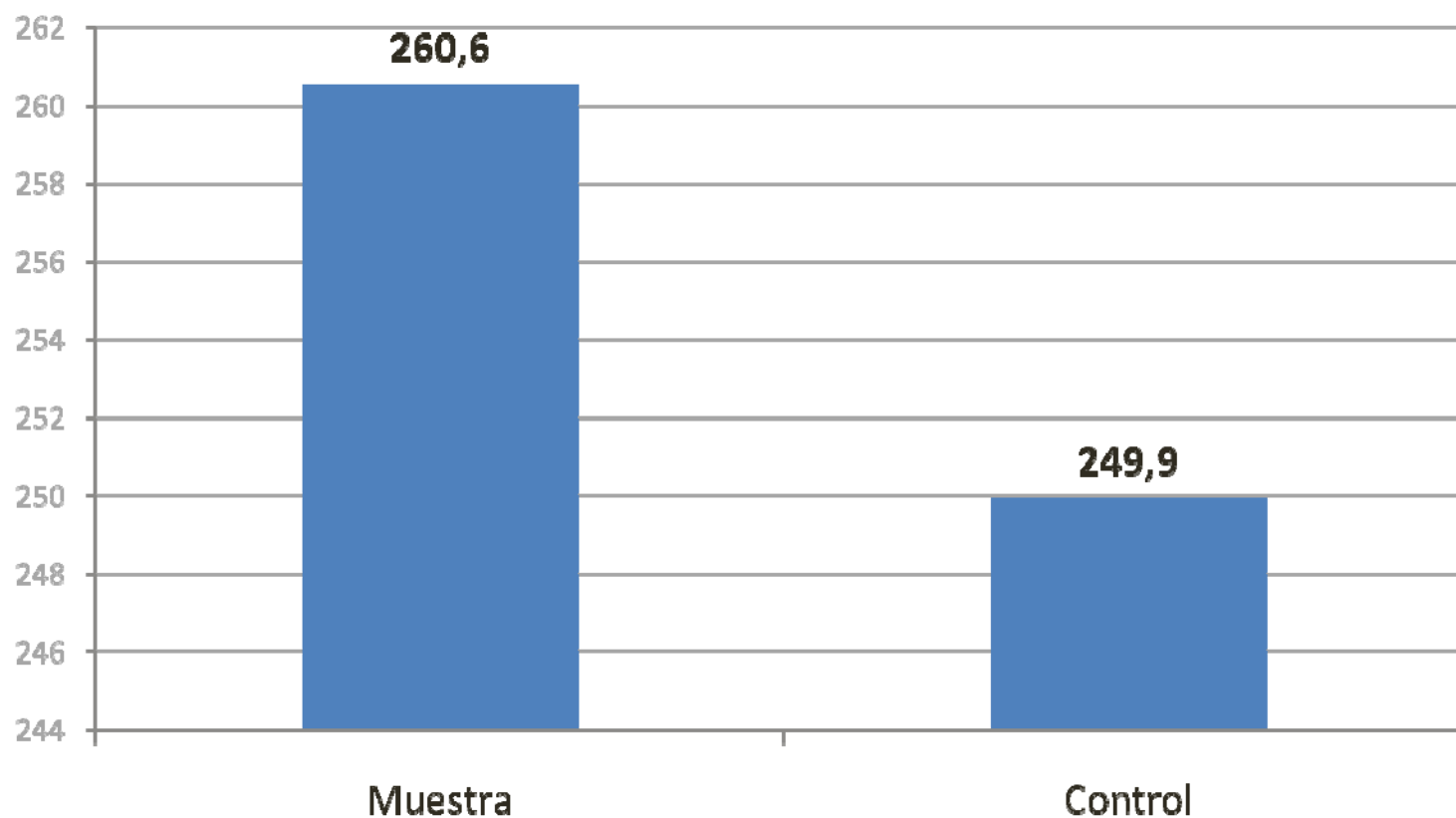
¿Actualmente está o no está registrado en alguna red social, como Facebook, Twitter, u otras?



Durante una semana normal, ¿cuáles de las siguientes actividades realizas en Facebook?

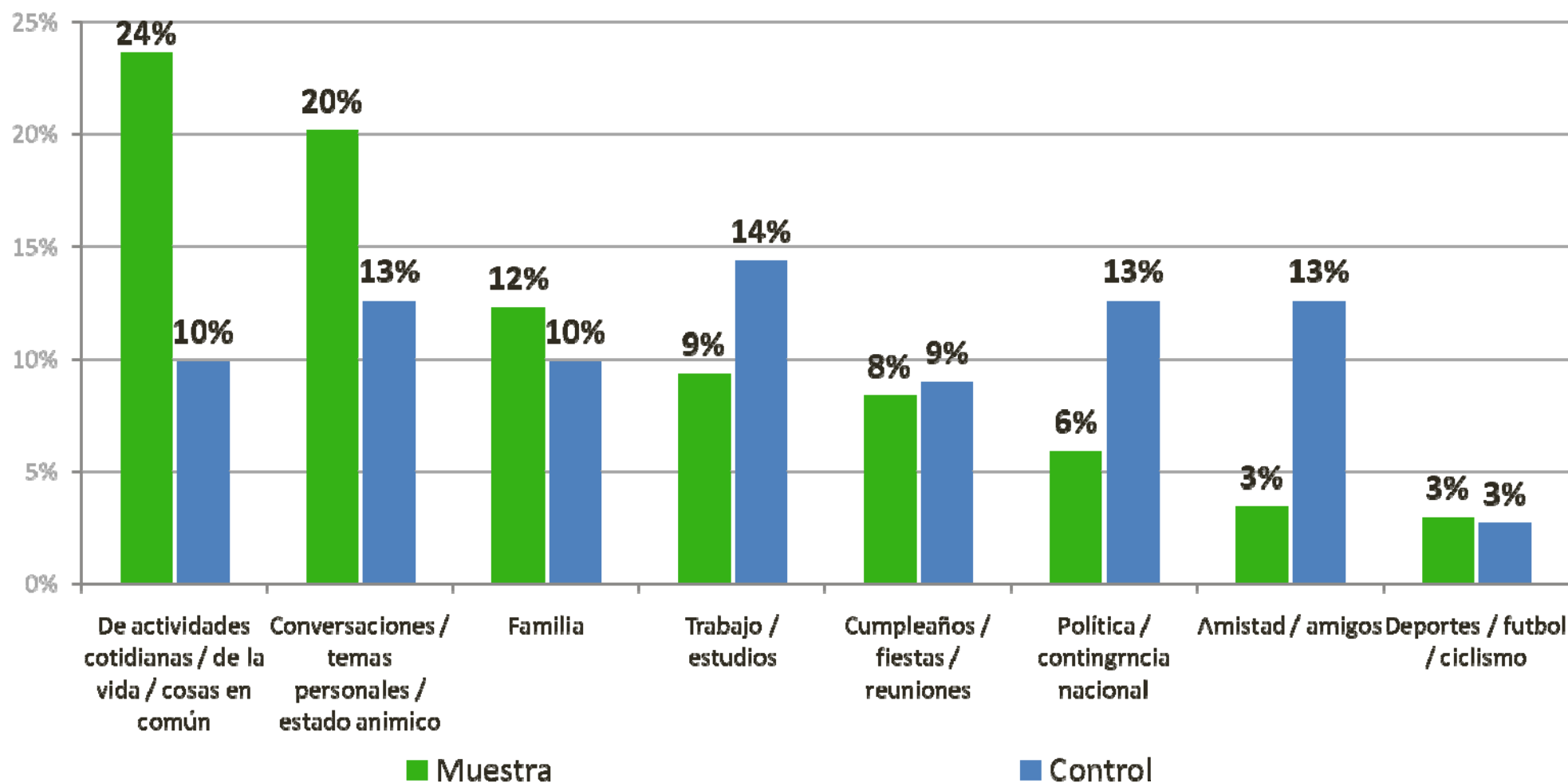


Aproximadamente ¿Cuántos amigos tiene en Facebook?

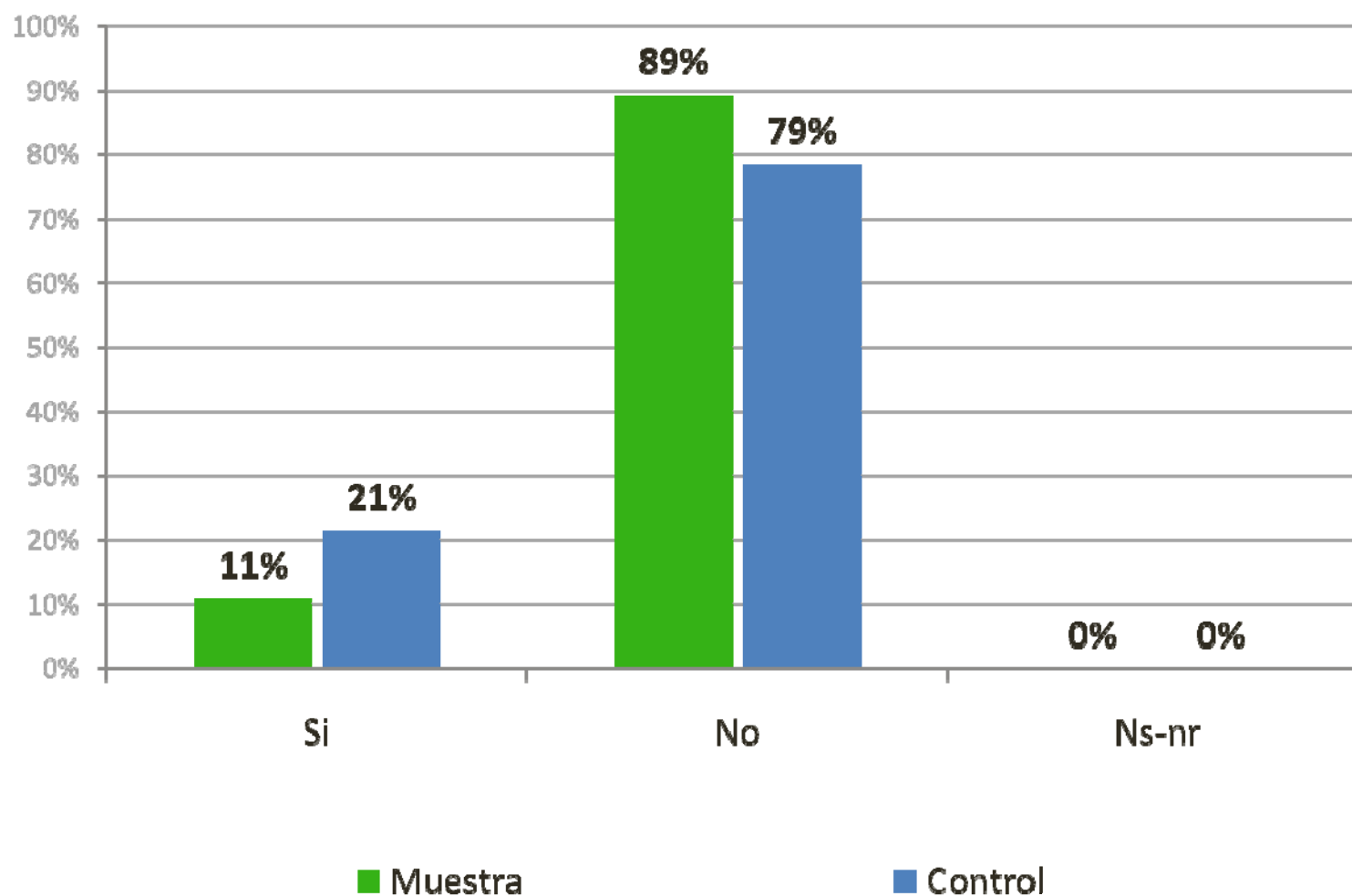


■ Aproximadamente ¿cuántos amigos tiene en facebook?

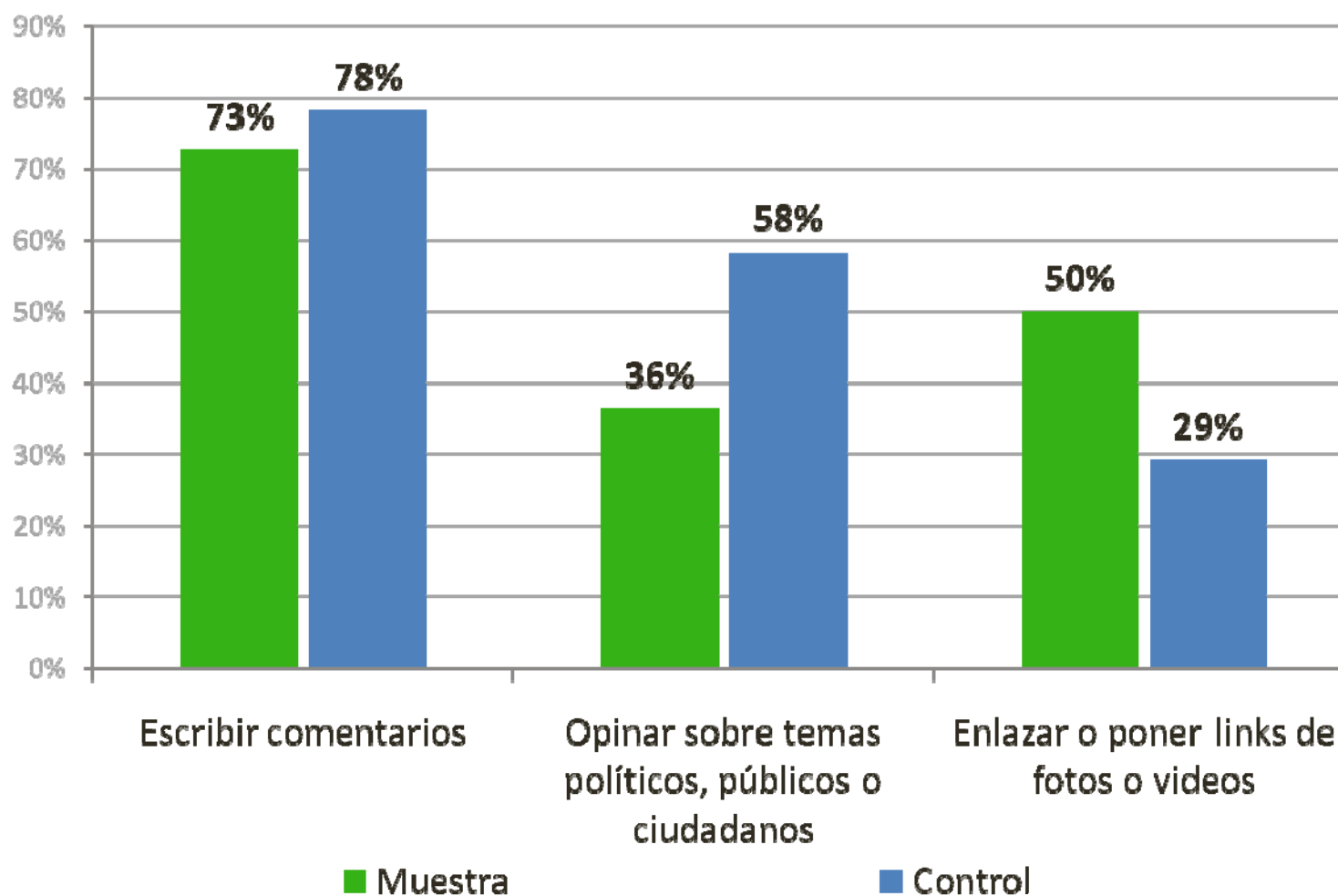
¿Cuál es el principal tema del cual hablan sus amigos de Facebook? (Principales menciones espontáneas)



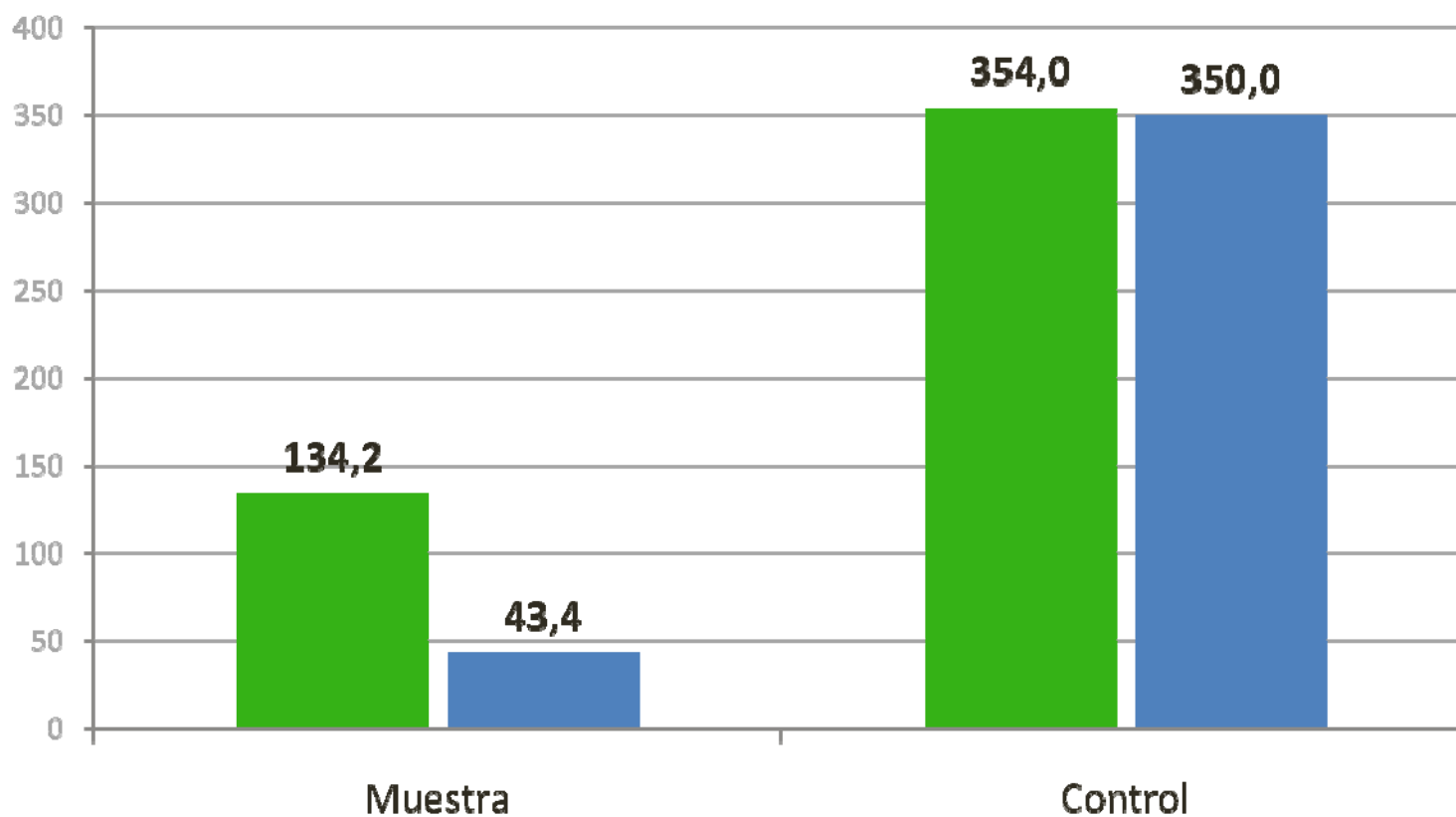
¿Tiene o no tiene una cuenta de Twitter actualmente?



Durante una semana normal, ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza en Twitter?: escribir comentarios



Aproximadamente...



■ ¿Cuántas personas sigue usted en Twitter?

■ ¿Cuántas personas lo siguen a usted en Twitter?

¿Usted ha sufrido alguna de las siguientes consecuencias producto del uso de las redes sociales como Facebook, Twitter y otras?: ha sido víctima de violencia verbal o física

