

DESIGUALDAD
SUELDO PODER
MÍNIMO GÉNERO
ninas *ninas* *Derachos*
HUMANOS
MALTRATO
ALIANZA
COMUNICACIÓN
Y POBREZA
OPORTUNIDADES
CALIDAD SALUD
periodismo
POBREZA

Chile vive un momento de crisis social diagnosticado por todos los sectores, que va más allá del contexto político y se expresa en la difícil convivencia social, en el trato del Estado hacia las personas, en los bajos sueldos que recibe la mayoría de los trabajadores, en la baja participación, en la desconfianza en, las instituciones y en las dolorosas brechas sociales que nos separan. Gran parte de nuestros problemas de convivencia tiene que ver con la desigualdad económica, de poder y de oportunidades.

No podemos desconocerlo. De las decisiones que hoy tome nuestra sociedad, dependerá el desarrollo y la calidad de vida de las siguientes generaciones.

Comunicación y Pobreza es un proyecto conformado por organizaciones de la sociedad civil que promueve, desde hace más de una década, un debate informado sobre la realidad social chilena y el ejercicio de un periodismo de excelencia en temas de pobreza, vulnerabilidad, exclusión y desigualdad.

Nuestro estudio 2016 denominado “Poderosos & Poderosas” reveló que los dirigentes sociales tienen una apreciación positiva del poder de los medios de comunicación cuando investigan, informan y logran transformaciones. Valoran que los medios revelen la verdad en temas sensibles para la ciudadanía y, por tanto, son vistos como aliados de la gente cuando optan por este camino. Sin su trabajo no se conocería la verdad. Sin embargo, no desconocen que los medios de comunicación, como empresas, pertenecen al sector aventajado de la balanza del poder.

Desde nuestra mirada los medios de comunicación tienen ***un rol que cumplir*** en la reducción de las desigualdades en el país.

Las desigualdades implican ***ventajas*** para algunos y ***desventajas*** para otros

Si bien pobreza y desigualdad no son lo mismo, en Chile parecen ir de la mano. La baja distribución del ingreso, que tiene a Chile como uno de los países más desiguales del mundo, es uno de los mayores obstáculos para superar la pobreza entendida bajo la mirada multidimensional. Esta es nuestra gran fragilidad. Tenemos a un conjunto inmenso de compatriotas, que podría fluctuar entre 2 y casi 5 millones de personas (F. Sol, 2017), que no reciben un ingreso digno producto de su trabajo, que no pueden elegir la vida que quieren vivir, que no tienen la calidad de vida que corresponde al nivel de desarrollo del país y que ven afectada su dignidad al no poder desarrollar sus capacidades ni ejercer sus derechos.

Tenemos la convicción de que nuestro país debe analizar su modelo productivo y de desarrollo, y debe volver a generar riqueza, pero, sobre todo, comenzar a distribuirla adecuadamente.

La aspiración de las organizaciones que conforman la ***Alianza Comunicación y Pobreza*** es que, en aquellos aspectos vitales para la vida, los chilenos y chilenas tengamos experiencias, no iguales, pero sí equivalentes.

Aquí se encuentran, como evidencia de la desigualdad, diversos datos tanto cualitativos como cuantitativos, extraídos de varios estudios realizados recientemente por prestigiosas instituciones. Se trata de información que pretende mostrar una panorámica general de distintos aspectos de pobreza y desigualdad que afectan a nuestra sociedad.

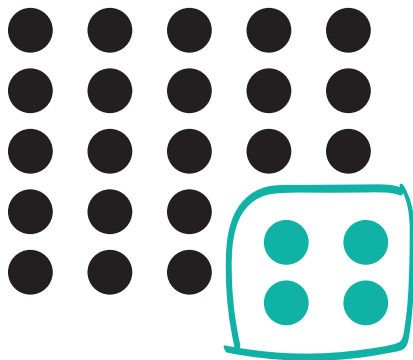




→ **33%**

El **1% más rico** de la población se queda con el

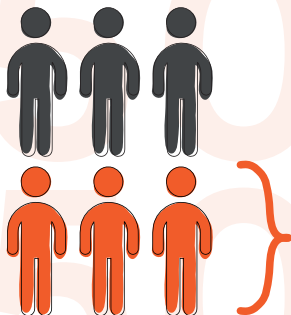
del ingreso que genera la economía chilena.



El **72% de la riqueza** del país se concentra en el

20%

más rico de la población.

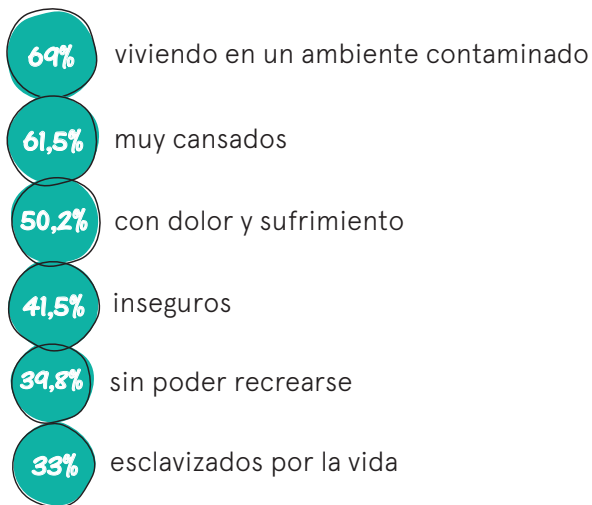


La **mitad** de los
trabajadores recibe un
ingreso que no supera los

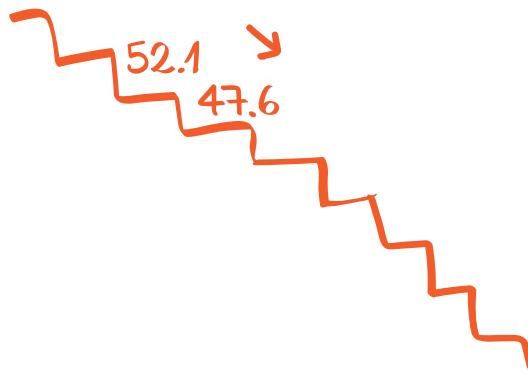
350 Mil
pesos mensuales.

- Encuesta Suplementaria de Ingresos del INE, 2017.

Las personas de estrato socioeconómico bajo **se sienten**



DESIGUALDAD



IGUALDAD

La desigualdad por ingresos se ha reducido de 52,1 a 47,6 en el índice de Gini, pero **parte con niveles de desigualdad**

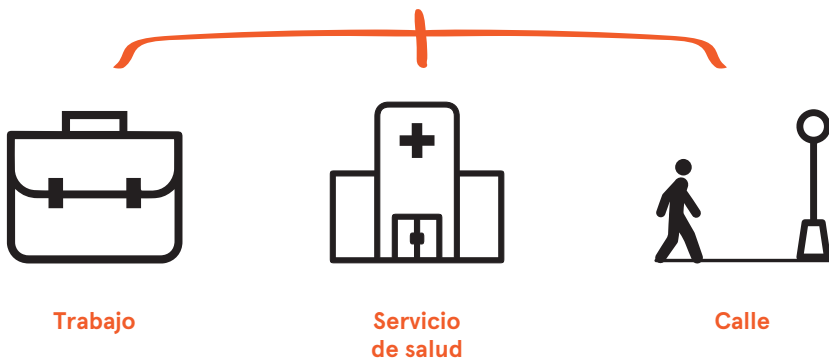
MUY ALTOS



En Chile se evidencia una fuerte

DESIGUALDAD del TRATO SOCIAL

Los lugares en que más se reciben
malos tratos son



El poder de la elite
económica y política se
describe no sólo como un
poder **abusivo** e **inmoral**,
sino que además

IMPUNE

58 %

“EDUCACIÓN”

de las personas piensa que
es la **falta de oportunidades**
y de **educación** lo que vuelve
“pobre” a una persona
en Chile.

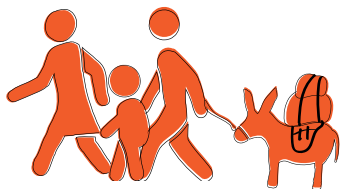
“OPORTUNIDADES”

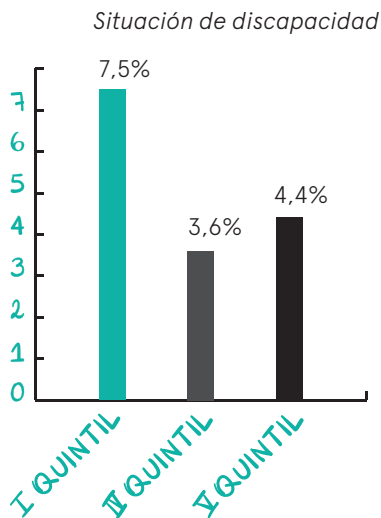


Las **diferencias de calidad** de los bienes y servicios que reciben los más pobres, constituyen una **barrera** para enfrentar un desarrollo duradero y seguro.

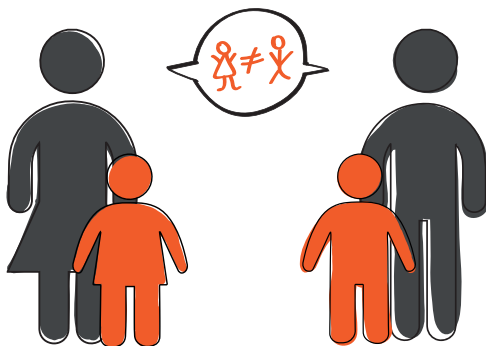


El sistema escolar y el
mercado del trabajo
provocan **grave**
despoblamiento en
lugares aislados

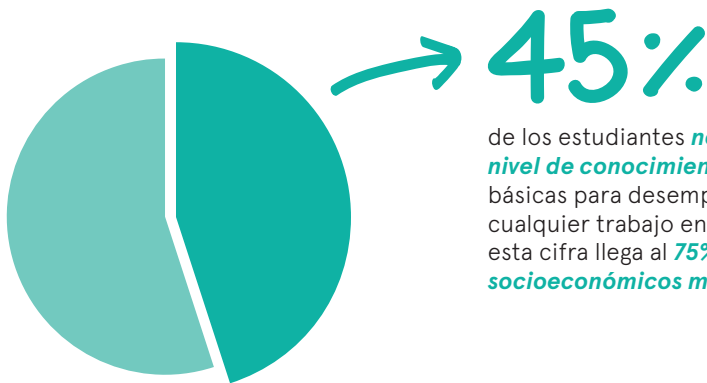




La proporción niños, niñas y adolescentes en **situación de discapacidad es significativamente mayor** entre quienes se ubican **en el primer quintil de ingresos**, en comparación con los grupos de más altos ingresos.



Los **prejuicios transmitidos** durante la infancia sobre los papeles asignados al género contribuyen a **reproducir las desigualdades** entre hombres y mujeres en la edad adulta.

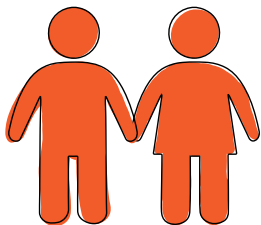


de los estudiantes *no alcanza el nivel de conocimientos* y habilidades básicas para desempeñarse en cualquier trabajo en el futuro, y esta cifra llega al *75% en los niveles socioeconómicos más bajos*

En Chile,

8.400 *niños,
niñas y
adolescentes*
están institucionalizados

96% de niños y niñas que
están en residencias,
son atendidos por
***organizaciones sin
fines de lucro.***



Los niños, niñas y
adolescentes en Chile llevan

27 AÑOS

esperando que su país ajuste
su legislación, políticas, planes
y programas a la "**Convención
Internacional de Derechos
del Niño**".

Ante desastres naturales,
las políticas de reconstrucción son
excesivamente asistenciales y no
alientan la organización de la
comunidad y sus capacidades de

autogestión

Los **dirigentes sociales**, al igual que gran parte de los ciudadanos, se sitúan en la parte **desfavorecida** de una estructura social

RÍGIDA
del
PODER

Prácticamente

3 de cada **10**

chilenos no cuentan con los ingresos
autónomos (sin aportes del Estado)
suficientes para superar la línea
de la pobreza.

La molestia frente a la desigualdad se concentra en las desigualdades de **acceso a la salud y la educación**, y que a algunas personas se las trate con mayor

RESPECTO
y
DIGNIDAD



La gente piensa que la **salud** y la **igualdad de oportunidades** son las herramientas más efectivas para combatir la pobreza.



Para poder ejercer su rol, las mujeres
dirigentas sociales y trabajadoras deben
reproducir y mantener **un arreglo de
roles** en lo doméstico que las

SOBRE EXIGE



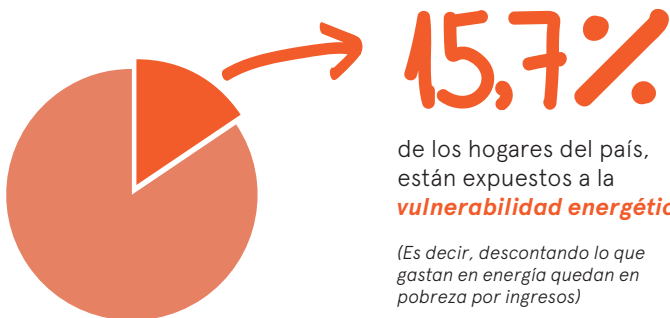
Los jóvenes de entre 15 y 29 años que **no trabajan ni estudian en Chile**, representan el

18,8%



↓ CALIDAD

Más de la mitad de los estudiantes de estrato bajo y medio que ingresa a la educación superior, accede a instituciones de **escasa calidad**. El sistema educacional (...) es más bien **un canal de transmisión del nivel socioeconómico de padres a hijos**.





Las comunidades en pobreza
se sienten restringidas para
desarrollar una vida plena. No
demandan asistencia,
sino **oportunidades**.

Somos la **Alianza Comunicación y Pobreza**, integrada por Fundación Superación de la Pobreza, Hogar de Cristo, Fundación América Solidaria, Fundación Paréntesis y Comunidad de Organizaciones Solidarias.

Desde el año 2004, buscamos entregar herramientas a través de cursos, capacitaciones y la plataforma web a estudiantes de periodismo y periodistas que ejercen la profesión en diferentes medios de comunicación. Asimismo, investigamos, revelamos tendencias y proponemos soluciones, todo para contribuir a procesos de mayor inclusión, solidaridad y justicia social, desde las competencias propias del periodismo.

Nuestro fin es generar un **"cambio de mirada"**, que permita acercar a la opinión pública a una comprensión más integral del fenómeno de la pobreza y las estrategias para superarla, sin prejuicios y sin discriminación.

Para ello, anualmente buscamos abrir el debate sobre el ejercicio del periodismo y el rol de los medios de comunicación en la cobertura y análisis de la información sobre pobreza, vulnerabilidad, exclusión y desigualdad. Realizamos investigaciones que se pueden revisar en www.comunicacionypobreza.cl y entregamos el premio periodístico **Pobre el que no Cambia de Mirada** que destaca las buenas prácticas informativas de los medios de comunicación relevando lo mejor del periodismo nacional en temas sociales.

www.comunicacionypobreza.cl
@comypobreza #ElRolDelPeriodismo

ALIANZA
COMUNICACIÓN
Y POBREZA



con el apoyo de:

